



如何转变服装、鞋帽和饰品行业的创新流程？

运用 Siemens PLM Software 的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案，
以正确的方法打造正确的产品

siemens.com.cn/plm

SIEMENS

行业趋势



服装、鞋帽和饰品品牌所有者面对的是竞争异常激烈的全球零售市场。这些企业认识到，要在这样的环境中取得成功，必须将行业受流行趋势驱动的挑战转化为可持续的竞争优势。成功的竞争者必须能够快速将产品投放市场、满足客户需求、控制成本并促进全球协同。

Siemens PLM Software 为产品线规划及日程管理、集成式尺码单制定和全球采购提供了业界领先的解决方案，从而满足了这些要求。使用这些解决方案，制造商和自有品牌零售商能够轻松捕获创新前沿的新创意以顺应趋势，并高效地跨延伸的价值链进行协同以紧跟市场步伐。

业务挑战



最近的经济压力迫使许多企业重新考虑如何以及在哪些方面对创新进行投资。近年来，品牌及自有品牌制造商和零售商已大幅简化运营，以期从销售中获取最后的利润。他们致力于将规格、日程、成本信息以及产品线规划相集成，从而简化和统一服装、鞋帽和饰品开发流程。这些企业在材料采购和对供应商所作的承诺方面已变得更有战略性。他们还利用销售和运营规划信息，更准确地预测下一季节的销售水平。

各企业正在采纳这些提高效率的措施，与此同时，他们还在设法加快创新、更有效地协同、降低总体成本和保持一流的产品质量。考虑到这些挑战，Siemens PLM Software 提供了服装、饰品和鞋帽解决方案，使企业能够提高开发效率和转变创新流程，从而能够始终顺应趋势、紧跟市场步伐。



控制复杂性

全球化

过去十年，服装、鞋帽和饰品市场的全球化催生了一个非常复杂的环境，并创造了无数的增长机会。随着这一趋势的延续，为了保持开阔的全球视野、促进所有企业利益相关者之间的准确交流和实现本行业所要求的快速上市时间，PLM 软件将变得愈加关键。Siemens PLM Software 提供了一个虚拟平台，可促进全球协同，提高效率，从而最终交付更好的产品。

优化

在当今的全球经济环境中，能否有效地利用您的所有资源十分重要。遗憾的是，实现这一点并不容易。快速和不断变化的时尚趋势要求企业在每个季节都要分析自身的能力和流程，并在产品开发团队中补充具备特定专长的新人才。企业还需要不断地改进开发流程，以始终满足上市时间目标。



速度

当产品团队中的设计、推销、供应链和制造各环节都在统一的 PLM 系统中工作以后，企业将能更好地解决服装和鞋帽市场所固有的复杂性及速度要求。统一的 PLM 环境非常适合于团队成员讨论设计创意和款式搭配、引导原材料开发、取得一致意见、评审/批准流程步骤、评估色样和参与性能测试。PLM 驱动的协同使企业可以改进总体开发流程，并在趋势捕获的最早阶段与价值链衔接，从而促进更快的产品上市速度。它还可以促进围绕产品生命周期中的开发、采购和产品发布阶段进行协同。

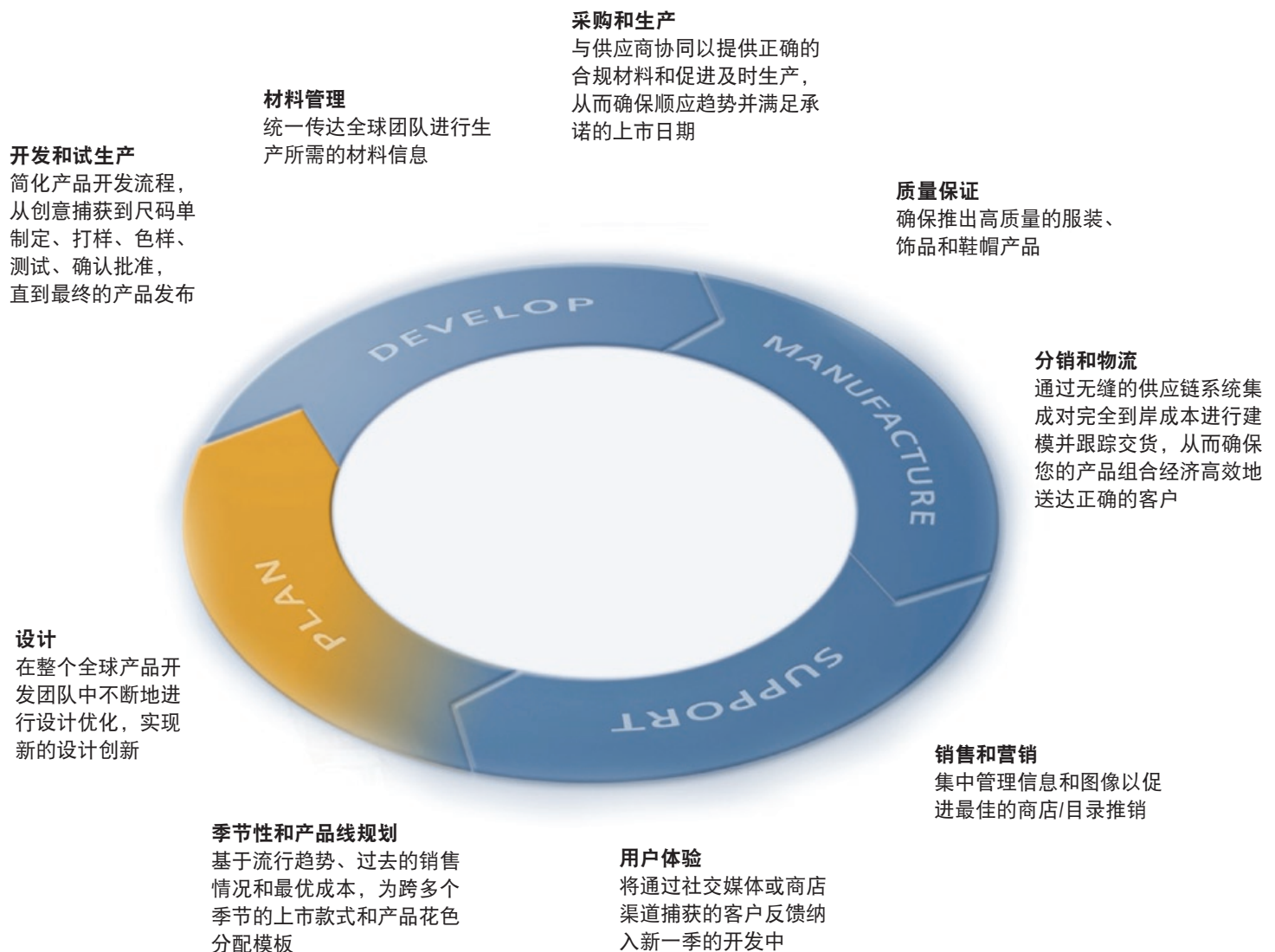
可持续性

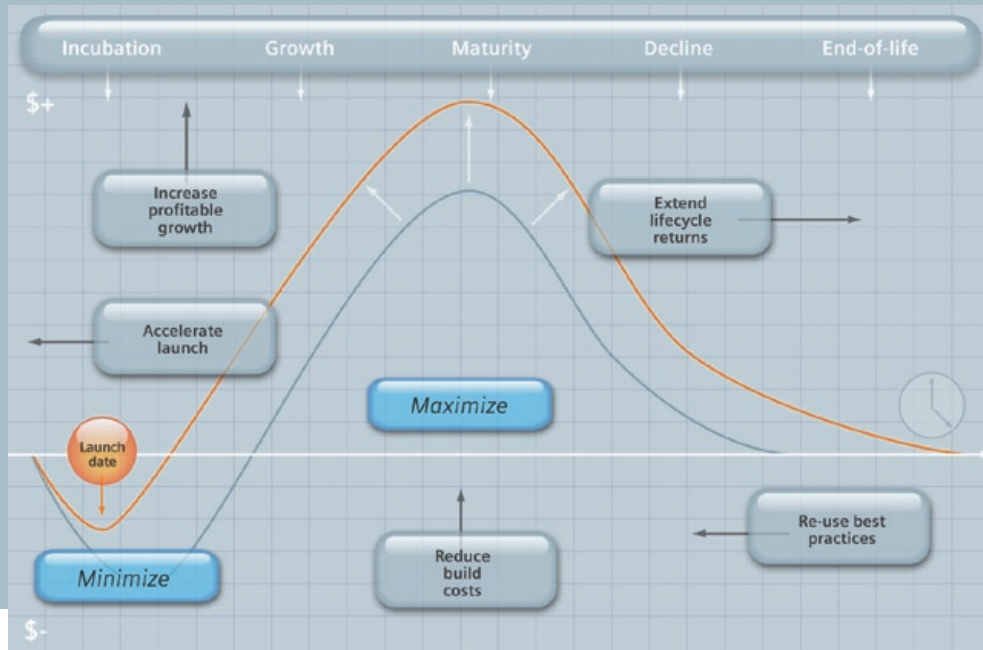
服装、鞋帽和饰品零售商面临双重压力，消费者希望以更低的成本购买以可持续的方式制造的商品，同时政府要求他们遵守环保法规。需要有某种方法来有效地捕获需求、管理要求并与供应商进行协同。利用 Siemens PLM Software 解决方案，企业可以评估和批准新材料及供应商，并集中管理全球规格以确保可持续性、遵守法规和满足客户要求。这一切都能实现，同时还可以提高开发效率和缩短上市时间。

服装、鞋帽和饰品行业的产品生命周期管理

服装、鞋帽和饰品品牌及自有品牌制造商参与从趋势捕获到产品发布的整个创新过程。为了推动和改进此过程，您需要一个创新平台，帮助您静态地管理产品和流程数据，并提供对支撑您的产品生命周期的概念、日程、产品线规划、材料和供应商协同的动态可视性。最重要的是，您需要一个平台，以便在统一的视图中将产品生命周期

的所有这些方面联系在一起，让您的内部团队、外包资源和供应链都能利用此统一视图。该平台必须能够联合您的虚拟世界和真实世界，以便能加快设计过程，并促进更有效的优化和协同。该平台还应该简化和数字化与供应商之间的沟通，从而促进采购流程。





PLM 为服装、鞋帽和饰品业带来的好处

加快产品推出

通过更快向客户推出市场驱动的创新产品，企业可以保持竞争优势。

我们的客户之一使用 PLM 实现了更快的上市速度，仅用了以前所需时间的一半就将产品推向了市场。

促进利润增长

通过与产品线规划、材料管理、成本核算和供应商协同集成在一起的更好的全球日程管理，企业可以提升盈利能力并提高产品开发效率。

某客户采用了我们的解决方案，使运营更加透明（例如将目录输出增加了 10 倍），从而提高了生产效率。

降低设计成本

由于能方便快捷地检索存储的设计构思并更轻松地协同，因此降低了材料成本和总体运营成本。

某客户通过综合运用我们的 CAD 设计和协同功能，提高了设计效率，并改进了整个开发团队内的可视性。

重用最佳实践

PLM 提供了系统化且可重复的设计和开发方法，在提高效率的同时还促进了一致性和流程改进。

我们的一家客户利用我们的解决方案提高了产品开发效率，包括大幅提高了首批样例的成功率。



以正确的方法打造正确的产品

任何企业都不缺乏好的创意。但您如何确保将正确的创意实际推向市场？您如何在变幻莫测的零售领域中“顺应趋势”？Siemens PLM Software 提供了成功实现您的创意所需的平台。我们的统一平台不仅会帮助您生产正确的产品，而且使您能够以正确的方法生产产品。

借助我们的解决方案，您可以捕获源自任何渠道的创意，为发展这些创意提供脉络，从而在整个新产品开发和发布过程中提供更好的决策支持。PLM 使得产品要求及其

相关变更在持续的创新过程中对您团队中的所有设计师、贸易商、采购合作伙伴和高级管理层均可见。通过使供应商方便而安全地访问开发计划、任务、期限和要求，与供应链的交流和协同得到了增强。研究表明，在整个价值链中更紧密地集成需求、产品和供应可以提高产品开发效率，包括提高库存周转率、改进净利润和提高全价零售。简而言之，我们的解决方案使企业的运营能够始终顺应趋势，紧跟市场步伐。



转变创新流程

Siemens PLM Software 的信条是：“绝不辜负客户的期望。”成功的产品开发要求企业推动开放式创新，实现企业内外的协同，并在整个开发过程中逐步灌输纪律观念。PLM 驱动的解决方案可帮助您将奇思妙想转化为成功的产品，并将这些产品推向市场以满足您的战略目标，同时满足客户的需求。

我们的 PLM 平台专为服装、鞋帽和饰品制造商、垂直综合式零售商和自有品牌贸易商而设计。Siemens PLM Software 可以最大限度地降低成本、提高质量和缩短上市时间，从而在整个产品生命周期中转变创新流程。我们的解决方案能够将受流行趋势驱动的行业所面临的最大挑战转化为可持续的竞争优势。通过改进创新流程，品牌所有者可以更好地应对需求转变，从而提高客户忠诚度和最大限度地提高净收益。



面向服装、鞋帽和饰品行业的解决方案

集成式尺码单制定

服装、鞋帽和饰品市场的生产往往需要进行多次设计优化。色样、结构细节、样例以及对多种材料使用情况进行评估的审批过程浪费了宝贵的时间。此外，通过静态文档、未进行协同的程序和电子邮件来管理这些流程变得愈加困难。

我们的 PLM 解决方案为产品生命周期中的所有尺码单制定组件提供了全面的全球管理功能。该解决方案包括集中式的库和工作空间，可收集和存储对协同至关重要的规格数据，从而减少非增值任务。集中式管理系统中提供了即时更新，可以实现顺应趋势的尺码单制定，确保紧跟市场步伐。

我们的平台很安全，针对复杂的尺码单制定提供了全面的管理功能，可确保所有利益相关者使用同一组信息协同工作。最终结果是让您在每个季节都能向客户提供正确的产品。



直接材料采购和全球协同

服装制造商和自有品牌零售商需要能够快速高效地与供应商交流，以在需要时采购所需的材料。Siemens PLM Software 的采购和供应商关系管理功能可促进此种交流，简化打样、色样、报价请求、成本核算和供应商绩效管理。最重要的是，在竞争激烈的全球零售领域，您需要将采购和材料管理与产品开发流程（从概念到发布再到送货到店）的其他部分有机衔接起来。

作为开发流程的命脉，采购对制造商和零售商都具有战略意义。如果没有合适的材料，并且不能使用正确的色板和正确的尺寸及时地进行生产，您的时尚服饰将无法在趋势正流行时送达客户手中。我们的采购和全球协同功能可以降低风险、提高成本效益和加快上市速度，使您能够在客户最可能购买的时候交付新的款式和设计。





面向服装、鞋帽和饰品行业的解决方案

协同式产品线规划和日程管理

服装、饰品和鞋帽产品生命周期不断加速，以使公司能够保持竞争优势。同时，面临生产成本挑战，需要根据历史销售数据和预测情况对产品线进行精细调整。因此，为了取得成功，您需要利用正确的资源和加强创意优势，促进平稳和高效的移交，并消除流程瓶颈。在单个决策支持系统中将全球产品线规划与款式、颜色、质地和功能级别的多个日程联系起来，这对于满足上市时间和实现价值目标至关重要。

Siemens PLM Software 提供了一流的全面产品线规划和日程安排功能。我们的解决方案使团队能够专注于开发时间表中的关键目标和里程碑，而不管这些目标和里程碑位于开发过程中的哪个阶段。

Siemens PLM Software 能够允许您方便地对产品线规划作出变更、管理开发时间表，并提供了使产品团队能够判断哪些款式将会流行所需的可视性，从而大大增强了产品线规划流程。总之，这些功能可促进团队生产效率，帮助您在每个季节推出更多的产品。



建模：产品和商店设计

优化是优秀产品开发的核心。但挑战始终存在：如何更快地实现优化？

Siemens PLM Software 的解决方案使服装、饰品和鞋帽制造商以及垂直综合零售商能够提高新产品和包装概念的建模速度，无论该产品是滑雪靴、运动鞋还是钟表，概不例外。利用我们的解决方案，零售商还可以对商店布局建模，从而在衬衫、夹克、鞋子和其他商品上架之前直观显示货架、装修和流程。最终结果是为客户带来最佳的购物体验。

我们的统一数据结构和开放式方法可以促进丰富的协同和工作流程，从而使您能够方便快捷地与众多设计师、产品经理和贸易商共享设计文件。无论您的模型描绘的是运动鞋还是商店布局，都可以确保向正确的人员传达设计及其意图。



Siemens PLM Software 的行业优势

可扩展性

服装、鞋帽和饰品业的快速上市时间要求迫使批发商、垂直综合零售商和自有品牌零售商与延伸的价值链展开全球合作。

某著名的国际纺织与服装设计企业需要更好的方法来管理产品开发工作流程。该公司借助 Siemens PLM Software 来实现这些流程的自动化并加以改进。这一实施的成效非常显著。新的产品系列按时准备就绪，并大幅降低了成本。该公司以前要花 3 个月时间来制作新的产品系列，现在仅花了 6 周时间。产量也得到提升。在该公司以前用来生产两个目录的产品的时间内，现在可以生产 20 个目录的产品。用该公司的话说：“该解决方案提高了生产效率，使运营更具有可视性，从而为增长提供了支持。”

开放性

企业软件系统要在整个企业内得到有效利用，它必须兼具开放与可扩展性。它必须能够与其他系统和其他格式的数据进行交流沟通，并且足够强大，能够在单一基础上统一所有信息。

某自有品牌服装制造商有多个未连接的数据孤岛，以及用于与其他供应商协同的手动流程。Siemens PLM Software 提供了一个解决方案，将该公司的所有服装数据连接起来，并使得协同能够更顺利地进行。另一家制造商将用于新产品引入的旧系统替换为我们的一款解决方案，从而使该公司能够与 JD Edwards 集成，并促成了单一产品数据源。

成熟性

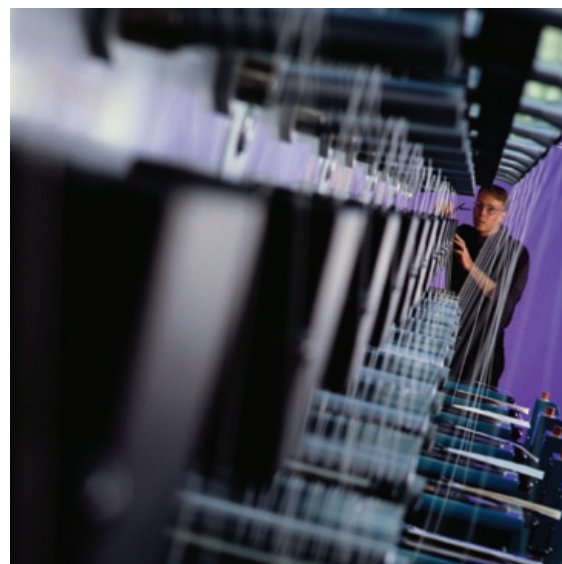
Siemens PLM Software 在全球拥有超过 56,000 家客户并部署了 590 万套产品，充分证明了自身在 PLM 领域的优势。无论您是生产服装、饰品还是鞋帽，我们均为整个产品生命周期提供支持，包括从创新前沿（您在那里捕获新创意以顺应当前最新趋势）到您的全球产品开发流程（您在其中管理复杂性/风险并与供应链协同）。

某户外设备制造商决定利用 Siemens PLM Software 的精确数字化原型设计和规格管理功能来设计自由式滑雪靴，此项创新获得了快速的投资回报。设计滑雪靴时，需要同时考虑舒适度、性能和美观。Siemens PLM Software 通过 NX™ Shape Studio 为制造商提供了强大的曲面设计功能，该软件有利于轻松设计曲面和实体。同样重要的是，该制造商利用我们的解决方案在美国和中国团队之间分配设计流程。最终结果是新靴子在预检时好评如潮，并在新的滑雪季节按时交货。用该制造商自己的话说，Siemens PLM Software 的解决方案“帮助设计师识别关键路径任务并更清晰地交流”，从而“加快了设计流程。”

灵活性

Siemens PLM Software 的平台构建在开放的 SOA 之上，使您能够集成新的以及原有的企业应用程序和数据存储，从而降低集成成本。

借助单一产品数据源、全球日程管理和丰富的产品线规划功能，设计师和贸易商获得了灵活性和时间，可以实现创新和快速优化新的设计及款式。我们的一位客户认为这一点非常重要，因为提高产品开发效率使该公司能够在快速发展的同时审时度势，以确保公司将正确的款式和产品组合推向市场。





服装、鞋帽和饰品行业的解决之道

Siemens 是世界上最大和最受尊敬的公司之一，在全球 190 多个国家/地区拥有 427,000 名员工。如此广泛的业务范围和经验使 Siemens 对全球业务需求有着独特的认识。Siemens 的技术可帮助整合产品和生产生命周期，从而促进全世界的行业领先企业实现前所未有的上市速度。

Siemens PLM Software 正在帮助服装、鞋帽和饰品制造商及自有品牌零售商大幅改进从创意规划到产品发布的整个开发过程。有了我们的解决方案，协同变得更加有效。此外，还可以全年快速高效地制定有关新款式和设计、季节性规划、资源、发布日期、材料以及有关流程、供应商和产品性能方面的决策。

让 Siemens PLM Software 转变您的创新流程并将更多创意转化为成功的产品吧！

关于 Siemens PLM Software

西门子工业自动化业务部旗下机构 Siemens PLM Software 是全球领先的产品生命周期管理 (PLM) 软件和服务供应商，在全球拥有 63,000 家客户，装机量接近 670 万套。Siemens PLM Software 总部位于美国德克萨斯州的布莱诺市，与众多企业密切协作，提供开放式的解决方案，帮助企业将更多创意转化为成功的产品。有关 Siemens PLM Software 产品和服务的详细信息，请访问 www.siemens.com.cn/plm。

Siemens PLM Software

总部

Granite Park One
5800 Granite Parkway
Suite 600
Plano, TX 75024
USA
972 987 3000
传真：972 987 3398

美洲

Granite Park One
5800 Granite Parkway
Suite 600
Plano, TX 75024
USA
800 498 5351
传真：972 987 3398

欧洲

3 Knoll Road
Camberley
Surrey GU15 3SY
United Kingdom
44 (0) 1276 702000
传真：(0) 1276 702130

亚太地区

Suites 6804-8, 68/F
Central Plaza
18 Harbour Road
WanChai
Hong Kong
852 2230 3333
传真：852 2230 3210

中国

上海市长宁区长宁路1018号
龙之梦大厦13层，200042
86 21 22086688
传真：86 21 22086699

www.siemens.com.cn/plm

© 2010 Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. 保留所有权利。Siemens 和 Siemens 徽标是 Siemens AG 的注册商标。D-Cubed、Femap、Geolus、GO PLM、I-deas、Insight、Jack、JT、NX、Parasolid、Solid Edge、Teamcenter、Tecnomatix 和 Velocity Series 是 Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. 或其子公司在美国和其他国家/地区的商标或注册商标。此处使用的所有其他徽标、商标、注册商标或服务标志均属于其各自拥有者的财产。

5832- X21-ZH 12/10 L