

소비자 제품

Unilever

우수한 성장으로 이어지며 고객이 피부로 느끼는 차별화

제품

Teamcenter, NX

비즈니스 이니셔티브

새로운 제품 개발
지식 및 IP 관리
생산 효율성

비즈니스 과제

지속가능한 성장
원자재 비용 증가
방대한 제품 포트폴리오
100 여개 국에 분포된 직원

성공의 비결

Siemens 와 10 년간 이어 온 파트너십
전체 제품 포트폴리오와 원자재 사양에 대한 글로벌 가시성
지식 재사용
패키징 설계를 위한 공통 시스템

결과

향상된 수익성
우수한 성장세
원자재 사양 대폭 축소

PLM 기술은 글로벌 규모의 혁신 프레임워크를 제공합니다

하루에 무려 1 억 5,000 만 회 ...

전 세계 어디선가, 누군가가 Unilever 제품을 구매합니다. Unilever 의 브랜드 포트폴리오는 가정용품, 개인 위생용품, 식품 등으로 구성된 14 개 제품군으로 이뤄져 있으며, 널리 알려진 Lipton, Knorr, Dove, Omo 등의 브랜드가 포함됩니다. Unilever 는 전 세계 100 개 국에 179,000 명의 직원을 두고 있습니다. Unilever 제품은 미주 지역, 유럽 지역, 아시아 / 아프리카 지역에 걸쳐 비교적 균등한 비율로 판매됩니다.

Unilever 가 성장을 이어가려면 혁신이 필수입니다. "우수한 성장을 위한 핵심 동력은 제품 혁신이라고 생각합니다." Huw Evans 가정용품 및 개인 위생용품 사업부 R&D 정보 디렉터 Unilever 는 제품 혁신을 이렇게 정의합니다 :

"제품 혁신은 경쟁사 제품과 차별화된, 고객이 피부로 느낄 수 있는 이점을 제공하는 제품을 선보이는 것을 의미합니다. 이러한 차별화가 제품 구매 및 사용을 주도합니다." "가격 경쟁력을 높이기 위해 제품을 변화시킬 수 있겠으나, 고객이 그 차이를 느끼지 못하면 이는 혁신으로 간주하지 않습니다. 혁신은 고객의 선택으로 이어지는, 고객이 피부로 느끼는 이점을 제공하는 것입니다. Unilever 는 혁신 목표를 달성하기 위해 매년 R&D에 10억 유로를 투자합니다. 여기에는 제품 개발을 위한 새로운 아이디어와 기술을 연구하는 5 곳의 글로벌 연구소에 대한 지원도 포함됩니다.

혁신 우수 사례

지난 10 년 간 Unilever 는 Siemens Digital Industries Software 와 파트너십을 맺고 글로벌 사양 관리 시스템을 구축했습니다.



"PLM은 제품 혁신 프로세스에서 정보 관리를 위한 프레임워크를 제공하며, 이는 소비자 요구사항을 충족하고 신속히 시장에 도입될 수 있는 혁신 제품을 개발하기 위해 반드시 필요한 공통 프로세스와 공통 구조, 공통 언어를 지원합니다."

Huw Evans,
Unilever 가정용품 및 개인
위생 용품 사업부
R&D 정보 디렉터



이는 Unilever의 제품 혁신 프로세스를 지원하는 제품 라이프사이클 관리 (PLM) 시스템에서 중요한 구성요소 역할을 합니다." 글로벌 기업에 복잡한 제품 포트폴리오를 가진 Unilever와 같은 기업은 이를 지원할 독립적인 기술 없이 성공할 수 없습니다. Siemens의 PLM 기술이 바로 그런 중요한 독립적인 기술에 해당합니다. PLM은 제품 혁신 프로세스에서 정보 관리를 위한 프레임워크를 제공하며, 이는 소비자 요구사항을 충족 신속히 시장에 도입될 수 있는 혁신 제품을 개발하기 반드시 필요한 공통 프로세스, 공통 구조 및 공통 언어를 지원합니다." Huw Evans, 가정용품 및 개인 위생 용품 사업부 R&D 정보 디렉터

Unilever가 Siemens와 협력했듯 PLM 공급업체와 파트너 관계를 구축해 여러 다양한 혁신 전략을 지원받는 것이 혁신을 위한 최상의 방법이라고 그는 말합니다. "Siemens와의 파트너십으로 우리는 PLM에 접근하는 방식의 기틀을 마련했습니다. 사실 Siemens와의 협력이 없었다면 지금의 성과는 없었을 겁니다. Siemens는 많은 가치를 제공했습니다."

사양 관리

사양 관리는 원자재 비용이 증가하는 상황에서 혁신을 위해 고군분투하는 Unilever에 상당한 도움이 됐습니다. Unilever는 Siemens의 SIMATIC IT Interspec 사양 관리 기능을 사용해 모든 원자재 사양에 대한 글로벌 가시성을 획득했으며, 이를 통해 조직 내에서 사용하는 사양을 대폭 줄일 수 있었습니다.

소수의 자재를 대량 구매하는 방식은 공급업체와의 거래에서도 유리합니다. 뿐만 아니라 혁신으로 이어지는 강력한 연결 고리도 형성됩니다. "우리는 비용 절감분을 다시 혁신을 위한 가치 창출에 투자합니다. 개별 사양을 개발, 관리 및 유지하는 데에는 상당한 R&D 시간이 소요됩니다. 여기에 드는 시간을 아꼈다면 그 아낀 만큼의 시간을 다른 곳에 재투자할 수 있습니다." Huw Evans 가정용품 및 개인 위생 용품 사업부 R&D 정보 디렉터

지식 재사용

PLM 기술이 없었다면 불가능했을 또 다른 혁신은 바로 지식 재사용입니다. 이는 혁신을 통해 우수한 성장세를 견인하겠다는

솔루션 / 서비스

Teamcenter
siemens.com/teamcenter

NX
siemens.com/nx

SIMATIC IT
siemens.com/mom

고객사 주력 비즈니스

Unilever 는 세계 최고 가정
용품, 개인 위생 용품 및 식
품 제조사입니다.
www.unilever.com

사업장 소재지

영국 런던,
네덜란드 로테르담

"사실 Siemens 와의 협업이
없었다면 지금의 성과는 없
었을 겁니다. Siemens 는 많
은 가치를 제공했습니다."

Huw Evans, Unilever
가정 용품 및 개인 위생 용품
사업부
R&D 정보 디렉터



Unilever 의 전략에 있어 대단히
중요하다고 Evans 디렉터는 설명합니다.
"혁신할 때마다 완전히 새로운 제품을
선보일 여력은 없습니다. 새롭고
창의적인 방식으로 기존 지식을
재사용하는 것은 개발 단계만큼이나
중요합니다."

Siemens 의 Teamcenter® 디지
털 라이프사이클 관리 소프트웨어는 글로벌
조직 전체가 사용하는 단일 제품 정보
소스를 제공해 지식 재사용을 가능하게
했습니다. 이는 Unilever 가 패키징
기능에 CAD 를 도입하기 위해 필요로
했던 기능이었습니다. Evans 디렉터는
지식 재사용이 혁신 프로세스를 촉진할
뿐만 아니라 경쟁이 치열한 현재의 경쟁
환경에 맞게 더욱 빠른 사이클 타임을
구현할 수 있게 해준다고 생각합니다.

Unilever 의 혁신 노력은 제품에 국한되지
않습니다. 생산 설계 프로세스와 패키지
설계까지 확장됩니다. Siemens 의 PLM
소프트웨어는 이러한 부문을 지원하는
데에도 사용됩니다. 일례로 Unilever 는

NX™ 디지털 제품 개발 시스템을 사용해
패키지를 설계합니다."패키지는
제품에서 차지하는 비중이 큽니다.
소비자 눈에 가장 먼저 띄는 구매로
이어지는데 큰 역할을 합니다" 라고
Evans 디렉터는 설명합니다."그러므로
패키지를 제대로 구성하는 것이 대단히
중요합니다. NX 는 패키지 팀의
공동 작업 방식을 뒷받침하는 기술로
사용됩니다.

Evans 디렉터에 따르면 Unilever 에서
PLM 은 단순한 IT 프로젝트가 아닙니다.
"Unilever 의 비즈니스 우선 순위와
함께 진화하는 기술 중심의 비즈니스
혁신 프로젝트" 입니다. 혁신이
언제나 최우선 순위인 Unilever 와 같은
기업에서 Siemens Digital Industries
Software 의 PLM 솔루션은 미래 성장을
위한 탄탄한 토대를 제공합니다.

Siemens Digital Industries Software

미주 지역 +1 314 264 8499
유럽 지역 +44 (0) 1276 413200
아태 지역 +852 2230 3333

© 2019 Siemens. 관련 Siemens 상표 목록은 [여기서](#) 확인할 수 있습니다. 기타 모든 상표는 해당 소유자에 귀속됩니다.
14529-81427-C16-KO 1/20 LOC

siemens.com/software