

La trasformazione digitale dell'industria italiana Aziende a confronto: trend del business e evoluzione dei processi

16 Giugno 2022

Centro congressi FICO EatalyWorld Bologna, SALA B, Via Paolo Canali 8

www.siemens.com/digitalia

Agenda

09:00 **Registrazione**

10:00 **Benvenuto e introduzione**

10:15 **Connected Products**

Oggi sempre più prodotti combinano hardware, sensori, memorie, microprocessori, software e una onnipresente connettività. Questi aspetti prospettano modalità di funzionamento praticamente illimitate. Parleremo di come si possa trasformare questa complessità in opportunità competitiva.

11:00 **Manufacturing Efficiency**

Oggi il mercato si aspetta prodotti di qualità al minor costo possibile, garantendo la sostenibilità ambientale e l'efficienza della produzione in termini di tempo, materiali, energia. Parleremo delle esperienze che sono state fatte per cogliere queste sfide in ambito produttivo.

11:45 **Pausa caffè**

12:15 **Service as a business**

Nei prodotti caratterizzati da alti investimenti e costi di ownership, da lunga vita di esercizio e minime finestre di downtime, finora la manutenzione era un onere da minimizzare. Parleremo delle tecnologie che consentono di passare da una manutenzione reattiva a una preventiva o predittiva, trasformando il service da un costo a una voce di ricavo.

13:00 **Pranzo**

14:15 **Product Costing as a business enabler**

Esistono nuovi approcci per contenere i costi di acquisto, fare preventivi più rapidi, competitivi e affidabili. Per ottimizzare i costi delle attrezzature, calcolare la redditività e l'impronta ecologica del prodotto. Come possiamo trasformare la gestione dei costi in leva competitiva e fattore abilitante per il business?

Agenda

15:00 **Mass Customization**

La competizione si gioca sempre più sulla versatilità, quindi gestire la varietà delle opzioni producibili è una chiave per competere. Parleremo di come soddisfare - e superare - le esigenze e le richieste dei clienti, che sono sempre più numerose e sofisticate, armonizzando anche le configurazioni del prodotto e della produzione.

15:45 **Pausa caffè**

16:00 **Knowledge, IP and Cybersecurity**

Nella condivisione delle informazioni in azienda e verso i partner esterni è fondamentale conciliare le esigenze di collaborazione e di protezione dei dati sensibili. Parleremo di come bilanciare la *necessità di condividere* con la *necessità di proteggere* la proprietà intellettuale e di come valorizzare gli investimenti in know-how e il passaggio delle competenze tra il personale.

16:45 **Conclusioni e ringraziamenti**

17:00 **Chiusura**

I relatori:



ANDREA DALLAN
Amministratore
Delegato, Dallan Spa



DANIELE FRIGERIO
Corporate NPI and
Funding Director,
Haier Europe



ENRICO ANDRINI
Chief Digital Officer,
Bonfiglioli Riduttori SPA



MANUEL CLAMA
Global IT Director,
LimaCorporate



FRANCESCO ROGO
Digital Engineering
Officer and Head of
Product Development
Leonardo Group



**KONSTANTIN
KOSTENAROV**
Chief Information and
Technology Officer,
Biesse Group



LUCA BENEDETTO
Global Head of PLM,
Leitner



GIUSEPPE ZAFFORA
Group CAD/PLM
Manager, De' Longhi



KATIA GATTI
Presales Director,
Siemens Digital
Industries Software



CARLO SCIBILIA
Presales Account
Development Specialist
Siemens Digital
Industries Software