

Industrie Experten-Frühstück

Digitale Transformation der Konsumgüterindustrie: Trends, Chancen und Digitalisierung als Antwort

Dienstag, 29. Oktober 2019

(OIZ) Stadt Zürich Organisation und Informatik, Albisriederstrasse 201, 8047 Zürich

Agenda

08:30 Uhr Empfang mit Frühstück

09:00 Uhr Begrüssung

09:10 Uhr **Megatrends der Konsumgüterbranche und Digitalisierung als Antwort**

*Frank Brandau, Global Director of Consumer Products & Retail,
Siemens Digital Industries Software*

Welche wichtigen Trends zeichnen sich am Markt ab, welche Auswirkungen haben Sie auf die Branche und was müssen Konsumgüterhersteller bei der Gestaltung ihrer Digitalisierungsstrategie berücksichtigen.

09:40 Uhr **Digital Enterprise Strategie für die Konsumgüterindustrie**

*Frank Brandau, Global Director of Consumer Products & Retail,
Siemens Digital Industries Software*

Erfahren Sie, wie Sie mit dem digitalen Zwilling des Produkts, der Produktion und der Performance die Herausforderungen der vielfältigen Megatrends des digitalen Zeitalters erfolgreich meistern können.

10:00 Uhr **«Digitalisierung des Produkts» Konsumenten überzeugen - den Kreativprozess verbessern**

Patricia Linder, Business Development Consultant, Siemens Digital Industries Software

Produktrückrufe, die durch scheinbar leicht vermeidbare Fehler in Verpackungsdesign verursacht werden, treten viel zu häufig auf. Wie werden Änderungen, die sich auf Designdateien auswirken, kommuniziert? Grafikdesign und Freigaben erfordern konstante Kommunikation zwischen Designer und Anbieter. Erfahren Sie, welche Vorteile Ihnen die Integration von Artwork in ein Product Lifecycle Management Tool bringt.

10:20 Uhr **Digital und durchgängig vom Produktdesign in die Fertigung – Eine Live Demo**

Axel Thobaben, Senior PreSales Teamcenter Products, Siemens Digital Industries Software

Wir zeigen Ihnen live eine Verpackungsdesignentwicklung vom Konzept bis zur Produktion welche Teamarbeit sowie Änderungsmanagement unterstützt. Erfahren Sie, welchen konkreten Nutzen Ihnen eine Plattform für die Zusammenarbeit bringt, die produktrelevante Informationen in digitaler Form verwaltet.



Industrie Experten-Frühstück

10:40 Uhr Pause

11:10 Uhr «**Digitalization of Product**» Driving Innovation in Formulated Product Design
(Präsentation in Englisch)

Marc Engelen, EMEA Portfolio Executive, Siemens Digital Industries Software

How far could you accelerate your NPI (New Product Introduction) Process, meeting new customer requirements, beating competition and improving Quality?

11:40 Uhr «**Digitalisierung der Produktion**»

Massenproduktion sowie Handhabung kleinster Losgrößen beherrschen

Andreas Madlencnik, Teamleader Portfolio Manufacturing Solutions CH/AT, Siemens Digital Industries Software

Welchen Anspruch müssen Sie stellen und welcher wird an Sie gestellt, um Zielvorgaben wie Mass Customization, Flex Production, maximale Varianzausprägungen und Losgrösse 1 heute und morgen realisieren zu können? Erfahren Sie mehr über das Produktionsengineering und die Produktion im Kontext des digitalen Zwilling. Weiter geben wir Ihnen anhand eines Lösungsbeispiels einen Kurzeinblick in die Möglichkeiten der digitalen Fertigung.

12:00 Uhr «**Digitalization of the Performance**» (Präsentation in Englisch)

Track information with blockchain - Supply chain transparency with IoT and blockchain

Alastair Orchard, VP Digital Enterprise, Siemens Digital Industries Software

The Supply Chain continues to increase in complexity with pressures from changing customer interests, regulatory controls, and global competition. Learn how companies can respond by adopting technologies – including IoT and blockchain to improve flexibility while increasing product trust and brand protection.

12:30 Uhr **Steh-Lunch & Networking**

Im Anschluss an die Veranstaltung stehen Ihnen unsere Experten gerne zur Verfügung um ihre Fragen in gemütlicher Atmosphäre zu beantworten.

Dieses Seminar richtet sich an:

Konsumgüter-, Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Lebensmittel- und Getränkehersteller, Kosmetikerhersteller, Hersteller elektronischer Konsumentengeräte

CXO, VP of Manufacturing, Plant manager, Operations Manager, IT manager, supply chain manager. CMO, GM, VP/Director of Product Development, VP of Marketing; VP/Director of R&D, Head of Engineering or IT, Analyst, Head of Innovation, Head of digitalization, Brand/Product Managers, Artwork Reviewers, Supplier Integration Managers for the Supplier Community, (Artwork Agencies or Design Studios)

Kontakt: tatiana.palladini@siemens.com Tel. +41 (0)44 755 72 46