

アパレル、フットウェア、アクセサリ業界の
イノベーション・プロセスを変革するには、
どうすればよいでしょうか。

シーメンスPLMソフトウェアは、「いい「もの」、いいものづくり」のための製品
ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションを提供しています

[siemens.com/plm](https://www.siemens.com/plm)

SIEMENS

業界の動向



アパレル、フットウェア、アクセサリのブランドオーナーは、高い手腕が必要とされるグローバルな小売市場に身を置いています。こうした企業は、この環境で成功を収めるためには、流行に左右される業界の最大の課題を持続的な競争上の優位性に変えることが重要だと理解しています。競争に生き残るためには、製品を迅速に市場に投入し、顧客のニーズに応え、コストを抑制しながら、グローバルなコラボレーションを促進することが必要になります。

シーメンスPLMソフトウェアは、製造ラインの計画と製造スケジュールの管理、スペック開発の統合、グローバルな調達のための、業界をリードするソリューションを提供することによって、こうした需要に対応します。これらのソリューションによって、アパレルメーカーやプライベートブランドを持つ小売企業は、イノベーションの最前線で新しいアイデアを捉えることによって常にトレンドに乗ることが容易になり、拡大されたバリューチェーンにわたる効率的なコラボレーションによって、時機を逃すことがなくなります。

ビジネス上の課題



最近の経済的圧力によって、企業は、いつどのような分野でイノベーションへの投資を行うべきかを再考せざるを得なくなっています。ブランドやプライベートブランドを持つメーカーと小売企業は、売上からできるだけ多くの利益を確保するために、この数年にわたってオペレーションを大幅に合理化してきました。これらの企業は、スペック、製造スケジュール、原価情報、製造ラインの計画を統合することによって、アパレル、フットウェア、アクセサリの開発プロセスを合理化し統合することに注力してきました。これらの企業は、ベンダーに対して行う材料の調達と発注に関して、より戦略的になっています。また、売上とオペレーションの計画情報を活用して、次のシーズンの販売レベルの予測精度を高めようとしています。

企業は、イノベーションの促進、より効果的なコラボレーション、全体的なコストの削減、より高い製品品質の維持に努めると同時に、こうした効率性を取り入れようとしています。シーメンスPLMソフトウェアは、こうした課題を念頭に置いて、開発の効率を向上させ、常にトレンドと時機を捉えた成果を上げられるようにイノベーションのプロセスを変革させる、衣料品、雑貨、フットウェアのためのソリューションを提供します。



複雑さの克服

グローバル化

アパレル、フットウェア、アクセサリの市場では、過去10年間にわたるグローバル化によって、膨大な成長機会が内在する複雑な環境ができあがっています。この状況が続く中で、グローバルでの適切な可視性を維持し、あらゆる関係企業間の正確なコミュニケーションを可能にし、さらに、この業界で求められる迅速な市場投入を実現するうえで、PLMソフトウェアの重要度はますます高まるでしょう。シーメンスPLMソフトウェアは、グローバルなコラボレーションを促進し、最終的にはさらに優れた製品を生み出す効率性へとつなげる、バーチャルなプラットフォームを提供します。

最適化

今日のグローバルな経済においては、すべてのリソースを活用する能力がきわめて重要となります。残念ながら、その実現は容易ではありません。ファストファッションや変化の激しいトレンドによって、シーズンごとに機能やプロセスを分析し、特定のスキルを持つ新しいリソースを製品開発チームに受け入れる必要性が生じています。また、市場投入に関する目標を満たし続けるためには、反復的に開発プロセスの向上を図る必要があります。



スピード

開発チームにおける設計、商品化、サプライチェーン、製造の各分野が、統合された1つのPLMシステム内で機能するようになれば、アパレル／フットウェア市場に特有の複雑さやスピードの要件に、より適切に対応できます。統合型のPLM環境では、設計のアイデアやスタイル配分についてのディスカッション、原材料開発に関する指図、合意の形成、プロセスの手順のレビューと承認、染め見本の評価、性能試験への関与をチームメンバーが行えるようになります。PLMにより促進されるコラボレーションによって、開発プロセス全体を改善し、トレンドを捉える初期段階でバリューチェーンを結び付けることができるようになり、より迅速な市場投入が可能になります。また、製品ライフサイクルにおける開発、調達、製品投入の段階にわたってコラボレーションが促進されます。

サステナビリティ

アパレル、フットウェア、アクセサリの小売企業は、持続可能な方法によって低コストで製造された製品を購入したいと考える消費者や、環境規制を施行する政府によって監視されています。効果的に需要を捉え、要件を管理し、サプライヤとのコラボレーションを行うための手段が必要とされます。シーメンスPLMソフトウェアのソリューションを活用して、新しい材料やサプライヤを評価して承認し、グローバルなスペックを一元的に管理することによって、持続可能性、規制、顧客に対するコンプライアンスを確実なものとすることができます。これはすべて、開発効率の向上、市場投入の迅速化と同時に達成できます。

アパレル、フットウェア、アクセサリ業界向け製品ライフサイクル管理

アパレル、フットウェア、アクセサリのブランドやプライベートブランドを持つメーカーは、トレンドを捉えるところから製品を投入するまでのイノベーション・プロセスに関与しています。このプロセスを促進、改善するためには、製品とプロセスのデータの静的管理を支援するとともに、コンセプト、製造スケジュール、製造ライン計画、材料の発注、ベンダーとのコラボレーションを動的に可視化して製品ライフサイクルを強化する、イノベーションプラットフォームが必要です。最も重要な点は、製品ライフサイクルにおけるこれらすべての側面を、

社内のチーム、アウトソーシングされたリソース、サプライチェーンが活用できる1つの統一された視点にまとめるプラットフォームが必要であるということです。このようなプラットフォームは、設計プロセスが迅速化され、より効果的な繰り返しとコラボレーションが促進されるように、バーチャルな世界と現実世界を融合させることができなければなりません。また、ベンダーとのコミュニケーションを合理化しデジタル化することによって、調達プロセスを促進させることも必要です。

調達と製造

ベンダーとのコラボレーションを通じて、スペックに適合する適切な材料を提供し、時機を得た製造を促進することによって、結果としてトレンドを逃さず、約束された搬入日を守る

材料管理

グローバルチームが製造のために必要とする材料情報を統合して伝達

開発と下準備

アイデアを取り入れるところから、スペックの開発、サンプルと染め見本の制作、試験、承認、そして最終的な製品投入までの製品開発プロセスを合理化

品質保証

高品質な衣料品、雑貨、フットウェア製品を確実に提供

流通と物流

シームレスなサプライチェーンシステム統合を通じて、仕入れ原価をモデリングし、配送をトラッキングすることによって、製品の組み合わせがコスト効果の高い方法で正しい顧客に届くよう手配

販売とマーケティング

店舗/カタログに最適な商品化計画を容易にするために、情報と画像を一元管理

製品所有者の使用経験

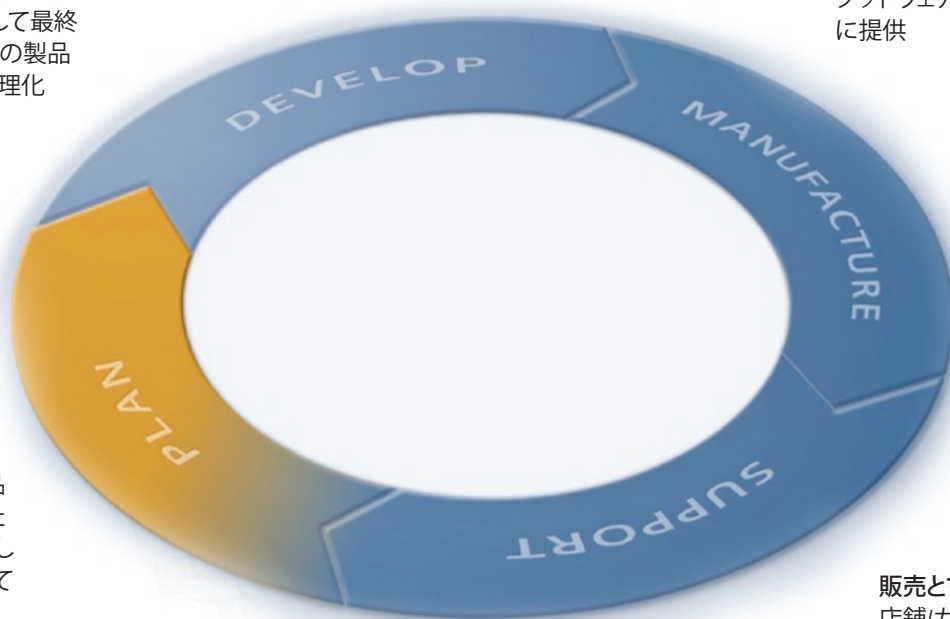
ソーシャルメディアや店舗を通じて収集した顧客からのフィードバックを、将来のシーズン開発に取り入れる

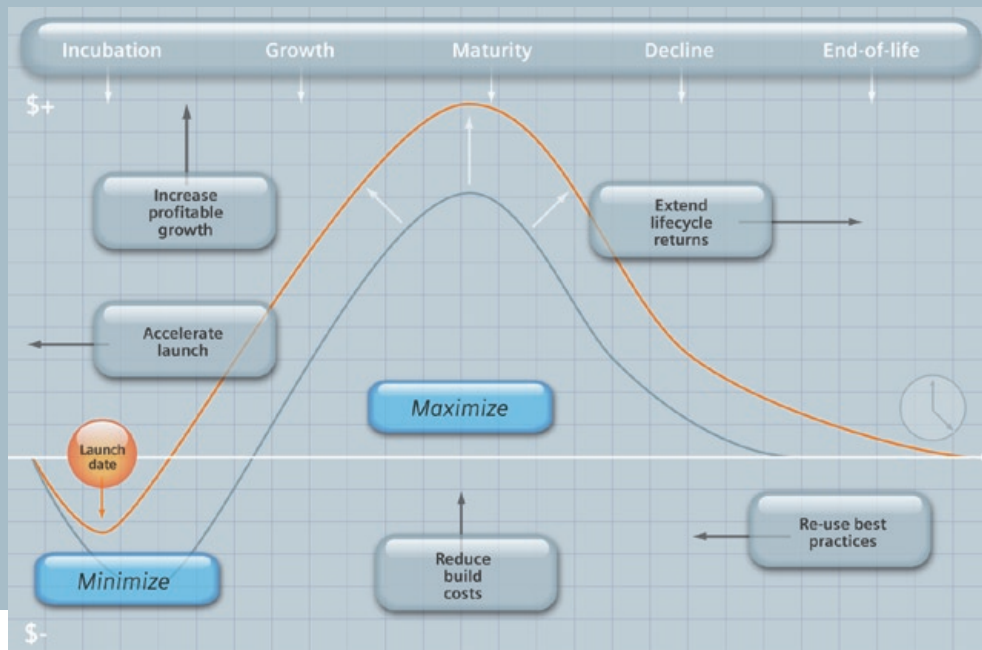
シーズンと製造ラインの計画

複数シーズンにわたって市場に投入するスタイルと製品の組み合わせに関するテンプレートを、最新のトレンド、過去の売上、最適なコストに基づいて割り当てる

設計

グローバルな製品開発チームにわたって繰り返し適用し続けることによって新しい設計のイノベーションを起こす





アパレル、フットウェア、アクセサリ業界におけるPLMのメリット

市場投入期間の短縮

市場主導による製品イノベーションを、より迅速に顧客に提供することによって、競合企業の一步先を行く。

あるお客様は、PLMを使用して市場投入を迅速化し、従来の半分の期間で製品を提供できるようになりました。

利益の増大

企業は、適切でグローバルな製造スケジュール管理を、製造ライン計画、材料管理、原価計算、サプライヤとのコラボレーションと統合することによって、収益性を高め、製品開発の効率を向上させることができます。

あるお客様は、シーメンスPLMソフトウェアのソリューションを使用して、(カタログ出力を10倍に増やすなど)オペレーションの可視性を高めることによって、生産性を大幅に向上させました。

設計コストの削減

保存された設計コンセプトをすばやく容易に検索でき、コラボレーションが容易になることで、材料費や総合的な運用コストの削減につながります。

あるお客様は、当社のCAD設計機能とコラボレーション機能の組み合わせを活用して、設計の効率を向上させ、開発チーム全体にわたる可視性を高めました。

ベストプラクティスの再利用

PLMのソリューションは、設計と開発に関して、体系化された反復可能な方法論を提供します。この方法論によって、効率を向上させるとともに、一貫性の向上とプロセスの改善を促進できます。

あるお客様は、当社のソリューションを使用することで、初回サンプルの承認率が大幅に上がるなど、製品開発の効率が向上しました。



いい「もの」、いいものづくり

どんな組織でも、良いアイデアが不足していることはめったにありません。しかし、適切なアイデアを実際に市場投入できるようにするには、どうすればよいのでしょうか。変化が早く動的な小売業界において、常に「トレンドに乗る」にはどうすればよいのでしょうか。シーメンスPLMソフトウェアは、お客様がイノベーションを結実させるために必要とするプラットフォームを提供します。当社は統合プラットフォームによって、「いい「もの」、いいものづくり」を支援します。

当社のソリューションを使用すると、あらゆるソースからアイデアを取り込み、そのコンセプトの発展を構造化できるため、新製品の開発と市場投入のプロセス全体にわたって、より優れた意思決定支援が実現します。PLMでは、継続的なイノベーション・プロセス全体を通じて、製品の要件とそれに関連する変更を、チームのすべての設計者、商品化の担当者、

調達先、エグゼクティブマネージャが確認できるようになります。開発計画、タスク、期限、要件にベンダーが容易かつ安全にアクセスできるようにすることで、サプライチェーンとのコミュニケーションとコラボレーションが強化されます。調査によれば、バリューチェーン全体で需要、製品、供給の関係を強めることによって、結果的に、在庫回転率の向上、利ざやの増加、定価販売の拡大を始め、製品開発の効率が向上することが示されています。要するに、当社のソリューションによって、常にトレンドと時機を捉えたビジネスオペレーションが可能になります。



イノベーション・プロセスの変革

シーメンスPLMソフトウェアは、お客様を必ずや成功に導きます。製品開発を成功させるためには、企業は、オープンなイノベーションを促進し、組織の境界内外でのコラボレーションを実現し、開発プロセス全体に統制を浸透させる必要があります。PLMソリューションは、適切なアイデアをヒット製品へと変化させ、それらの製品を市場に投入するのを支援することによって、戦略目標を達成するだけでなく、顧客のニーズを満たせるようにします。

当社のPLMプラットフォームは、アパレル、フットウェア、アクセサリのメーカー、垂直統合型の小売企業やプライベートブランドの販売企業向けに設計されています。シーメンスPLMソフトウェアは、コストを最小限に抑え、品質を向上させ、市場投入を迅速化することによって、製品ライフサイクル全体にわたるイノベーション・プロセスを変革させます。当社のソリューションは、流行に左右される業界の最大の課題を、持続的な競争上の優位性へと転換します。ブランドオーナーは、イノベーション・プロセスを改善することによって、需要の推移に適切に対応し、結果として顧客のロイヤルティを向上させ、純利益を最大化することができます。



アパレル、フットウェア、アクセサリ 業界向けのソリューション

スペック開発の統合

アパレル、フットウェア、アクセサリ市場における製造では、設計作業を繰り返し行うことが多くなります。複数の材料の使用方法を評価するための染め見本、製品構成の詳細、サンプルの制作と承認に貴重な時間が費やされます。さらに、こうしたプロセスを、静的なドキュメントや統合されていないプログラムと電子メールによって管理するのは、ますます困難になっています。

当社のPLMソリューションは、製品ライフサイクルにおけるスペック開発のすべての要素に対応する、包括的でグローバルな管理機能を提供します。このソリューションには、コラボレーションに不可欠なスペックデータを収集して保存するための一元的なライブラリとワークスペースが含まれており、付加価値をもたらさないタスクを減らすことができます。トレンドと時機を捉えたスペック開発を実現するために、一元管理システムでは瞬時に更新が行われます。

シーメンスPLMソフトウェアのセキュアなプラットフォームは、複雑なスペック開発に対応する包括的な管理機能を備えており、すべての関係者が同じ情報に基づいてコラボレーション作業を行えるようにします。最終的には、すべてのシーズンに適切な製品を顧客に届けることが可能になります。



材料の直接調達とグローバルな コラボレーション

アパレルメーカーやプライベートブランドを持つ小売企業が、必要なときに必要な材料を調達するためには、ベンダーとの迅速かつ効率的なコミュニケーションが不可欠です。シーメンスPLMソフトウェアの調達／サプライヤー・リレーション管理機能を使用すれば、こうしたコミュニケーションが可能になるだけでなく、サンプルや染め見本の制作、情報／提案／見積請求 (RFx)、原価計算、サプライヤーのパフォーマンス管理が効率化されます。競争の激しい小売業界で重要なことは、材料の調達と管理を、コンセプトから市場投入、店舗への納入に至るまでの残りの製品開発プロセスと連携させることです。

調達は開発プロセスの生命線であり、メーカーや小売企業の両方にとって戦略上重要な要素です。適切な材料を入手し、正しい色とサイズの製品をタイムリーに製造できなければ、流行している間に製品を顧客に届けることができなくなります。

当社の調達とグローバルなコラボレーションの機能を使用することで、リスクの軽減、コスト効率の向上、市場投入の迅速化が可能になり、新しいスタイルと設計を、顧客の購買意欲が最も高まっているときに届けることができます。





アパレル、フットウェア、アクセサリ 業界向けソリューション

製造ラインと製造スケジュールの コラボレーティブな管理

企業が競合他社よりも一歩先を行こうとすることによって、衣料、雑貨、フットウェア製品のライフサイクルがますます短くなっています。同時に、過去の売上データや予測を基にした、製造コストの削減への取り組みと製造ラインのチューニングが求められています。そして、ビジネスを成功させるには、適切なリソースを活用してクリエイティブさに磨きを掛け、スムーズで効率的な流通を促進し、プロセスのボトルネックを取り除くことが必要になります。市場投入と価値創出の目標を達成するためには、統合された意思決定支援の下で、グローバルな製造ライン計画と複数の製造スケジュールを、スタイル、色、生地、担当のレベルで連携させることが不可欠です。

シーメンスPLMソフトウェアは、卓越した包括的な製造ライン計画機能と製造スケジュール管理機能を提供します。このソリューションを使用することで、プロセスのどの段階にあっても、チームは開発スケジュールにおける重要な目標とマイルストーンを注視することができます。製造ライン計画の変更を容易にし、開発スケジュールの管理を可能にし、どのスタイルを製造するかを製品チームが決定するうえで必要な可視性を提供するシーメンスPLMソフトウェアの機能によって、製造ライン計画プロセスが大幅に拡張されます。これらの機能を連携させることによって、チームの生産性が向上し、シーズンごとにより多くの製品を投入できるようになります。



モデリング：製品設計と店舗設計

優れた製品開発の要となるのは、反復的なプロセスです。問題は、その反復的なプロセスをいかに迅速化できるかです。シーメンスPLMソフトウェアのソリューションを使用することによって、スキー靴であろうと、スニーカーであろうと、または腕時計であろうと、衣料品、雑貨、フットウェアのメーカーや垂直統合型の小売企業は、新しい製品やパッケージのコンセプトを迅速にモデリングすることができます。また、小売企業も、このソリューションを使用して店舗のレイアウトをモデリングし、シャツやジャケット、靴などのアイテムを棚に陳列する前に、ラック、備品、動線を可視化することができます。その結果、顧客に最適なショッピング・エクスペリエンスを提供できるようになります。

統合されたデータ構造、オープンなアプローチによって充実したコラボレーションとワークフローが促進され、複数の設計者、製品担当マネージャ、商品化担当者の中で、設計ファイルをすばやく容易

に共有できるようになります。モデルに描かれているのがスニーカーであっても店舗レイアウトであっても、設計とその意図を適切な担当者確実に伝えることができます。



シーメンスPLMソフトウェアの 業界優位性

拡張性

アパレル、フットウェア、アクセサリ業界における迅速な市場投入へのニーズにより、卸売企業、垂直統合型の小売企業、プライベートブランドを持つ小売企業では、拡張されたバリューチェーンとのグローバルな連携が必要とされています。

ある有名なテキスタイル／衣料の国際的デザイン会社は、製品開発のワークフローを管理するための方法の改善を必要としていました。同社は、これらのプロセスの自動化と改善のためにシーメンスPLMソフトウェアに着目しました。導入の結果、非常に大きな成果が得られました。新しいコレクションを、大幅に削減されたコストでスケジュールどおりに用意することが可能になりました。同社では従来、新しいコレクションの製造に3か月を要していましたが、現在は6週間に短縮されています。生産量も増加しました。従来は2冊だったカタログが、20冊にまで増えています。同社の言葉を借りれば、「このソリューションは、生産性を向上させ、オペレーションを可視化することによって、当社の成長を支えているのです。」

オープン性

エンタープライズ・ソフトウェア・システムが企業全体にわたって効果的に使用されるためには、オープン性と拡張性を備えていなければなりません。他のシステムや他のデータ形式とのやり取りが可能であるとともに、すべての情報を1つの基盤に統合できるロバスト性を備えている必要があります。

あるプライベートブランドのメーカーでは、接続されていない孤立したデータが複数の場所に存在し、サプライヤーとのコラボレーションのプロセスは手作業で行われていました。シーメンスPLMソフトウェアは、同社のアパレルデータをすべて接続し、コラボレーションのフローを円滑化するソリューションを提供しました。また別のメーカーでは、新製品の投入に使用していた従来のシステムを、シーメンスPLMソフトウェアのソリューションの1つで置き換えました。このソリューションにより、JD Edwardsのソリューションとの統合が可能になり、製品データの一元化が促進されました。

実績

シーメンスPLMソフトウェアは、世界中で5万6,000社を超えるお客様に導入され、ライセンス契約は590万件に達しており、PLMに関するその専門知識が明確に実証されています。当社は、お客様の製品が衣料品、雑貨、フットウェアのいずれであっても、現在の最新のトレンドに対応するために新しいアイデアを捉えるためのイノベーションの最前線から、複雑さとリスクを管理し、サプライチェーンとのコラボレーションを行うグローバルな製品開発プロセスに至るまで、製品ライフサイクル全体をサポートします。

あるアウトドア用品メーカーは、フリーライドスキー用ブーツの設計と、イノベーションへの投資の早期回収のために、シーメンスPLMソフトウェアの精密なデジタルプロトタイプング機能とスペック管理機能を活用することを決定しました。スキーブーツの設計では、フィット感、性能、デザイン性を同時に考慮する必要があります。シーメンスPLMソフトウェアは、表面と立体の両方の設計を容易にするNX™ Shape Studioを通じて、優れた表面加工機能を提供します。また別の重要な点として、このメーカーは、当社のソリューションを活用して、米国と中国のチームで設計プロセスを分担することにしました。その結果、レビューで絶賛された新作ブーツが、新たに迎えるスキーシーズンに間に合うようスケジュールどおりに納入されました。このメーカーの言葉を借りれば、シーメンスPLMソフトウェアのソリューションによって、「クリティカルパスとなるタスクを設計者が特定し、より明確にコミュニケーションできる」ことによって、「設計プロセスがスピードアップ」されました。

柔軟性

シーメンスPLMソフトウェアのプラットフォームは、オープンなSOAを基盤としています。このことにより、既存の新旧のエンタープライズアプリケーションやデータストアとの統合が可能になり、統合コストの削減につながります。



製品データの一元化、グローバルな製造スケジュール管理機能、豊富な製造ライン計画機能によって、設計者や商品化担当者は、イノベーションを実現し、新しい設計とスタイルをすばやく繰り返し作成するための柔軟性と時間を手に入れることができます。あるお客様は、この点が重要だと言います。その理由は、製品開発の効率が向上することによって、迅速な対応が可能になるだけでなく、適切なスタイルと組み合わせの製品が市場に投入されるように、前の段階に戻って確認することが可能になるからです。



アパレル、フットウェア、アクセサリ 業界へのご提案

シーメンスは、世界最大の、そして最も評価の高い企業の1つで、世界中の190か国を越える国々で働く42万7,000人の従業員を擁しています。このような事業範囲と経験を誇るシーメンスには、グローバルなビジネスニーズに対する独自の理解があります。シーメンスのテクノロジーは、製品と生産ライフサイクルをまとめることによって、世界中の業界大手企業にかつてない市場投入期間を提供します。

シーメンスPLMソフトウェアは、アパレル、フットウェア、アクセサリのメーカーやプライベートブランドを持つ小売企業が、着想から製品投入までの開発プロセスを大幅に改善できるよう支援します。当社のソリューションを導入することで、コラボレーションの効果

がさらに高まります。また、新しいスタイルや設計、シーズンの計画、リソース、市場への投入日、材料の発注に関して、また、プロセス、サプライヤ、製品パフォーマンスに関しても、年間を通じて迅速かつ効率的な意思決定が可能になります。

シーメンスPLMソフトウェアは、イノベーションのプロセスを変革し、豊富なアイデアを価値ある製品に変えるお手伝いをいたします。

シーメンスPLMソフトウェアについて

シーメンスPLMソフトウェアは、シーメンス産業オートメーション事業部のビジネスユニットで、PLM (製品ライフサイクル管理) ソフトウェアおよび関連サービスにおいて世界をリードするPLMプロバイダです。これまで世界6万3,000社のお客様にサービスを提供し、670万ライセンスにおよぶソフトウェア販売実績を上げています。米国テキサス州プラノを本拠地として、数多くの企業と協働して、豊富なアイデアを価値ある製品に変えるオープンなソリューションを提供しています。シーメンスPLMソフトウェアの製品やサービスに関する詳細は、www.siemens.com/plmにてご覧いただけます。

シーメンスPLMソフトウェア

本社	アメリカ	ヨーロッパ	アジア／太平洋	日本
Granite Park One 5800 Granite Parkway Suite 600 Plano, TX 75024 USA 972 987 3000 Fax 972 987 3398	Granite Park One 5800 Granite Parkway Suite 600 Plano, TX 75024 USA 800 498 5351 Fax 972 987 3398	3 Knoll Road Camberley Surrey GU15 3SY United Kingdom 44 (0) 1276 702000 Fax 44 (0) 1276 702130	Suites 6804-8, 68/F Central Plaza 18 Harbour Road WanChai Hong Kong 852 2230 3333 Fax 852 2230 3210	シーメンスPLM ソフトウェア 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー 03 5354 6700 Fax 03 5354 6780

www.siemens.com/plm

© 2010 Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. All rights reserved. SiemensおよびSiemensのロゴは、Siemens AGの登録商標です。D-Cubed、Femap、Geolus、GO PLM、I-deas、Insight、Jack、JT、NX、Parasolid、Solid Edge、Teamcenter、Tecnomatix、およびVelocity Seriesは、Siemens Product Lifecycle Management Software Inc.またはその子会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他のロゴ、商標、登録商標またはサービスマークはそれぞれ各所有者に帰属します。

5832- X21-JA 12/10 L