

Comment accélérer le développement de nouveaux produits lorsque le temps vous est compté ?

Teamcenter Express permet à une horlogerie de profiter d'un marché en plein essor

IWC SCHAFFHAUSEN
(UNE DIVISION DE RICHEMONT S. A.)



Siemens PLM Software

www.siemens.com/plm

▶ Les programmes lancés par l'entreprise

Développement de nouveaux produits.

Synchronisation de la chaîne de valeur.

Mise en commun et réutilisation.

Développement "lean".

▶ Les défis auxquels l'entreprise est confrontée

Accélérer le développement de nouveaux produits pour tirer parti d'un marché en plein essor.

Perpétuer la tradition de ne fabriquer que des produits de la plus haute qualité.

▶ Les clés de la réussite

Intégration de la CAO et du PDM.

Source unique de données relatives aux produits.

Gestion des flux de travail.

Structure de produits claire.

Soutien total de la direction d'IWC.

Équipe projet incluant tous les décisionnaires.

▶ Les résultats

Il est facile de trouver les informations, ce qui augmente le degré de réutilisation.

Les informations correctes sont disponibles dans toute la chaîne d'approvisionnement et pendant tout le cycle de vie des produits.

Il est possible d'exploiter le savoir-faire contenu dans les conceptions existantes.

Le développement des produits est plus rapide, sans que la qualité en soit sacrifiée.

Des pièces originales remarquables

Les montres-bracelets IWC Schaffhausen font plus que donner l'heure. Fabriquées à la main et d'une haute technicité, ces montres de luxe sont le plus beau bijou qu'un homme puisse porter, et peuvent devenir des objets de collection très recherchés. Les gammes les plus célèbres de l'entreprise sont "Da Vinci", Pilot's Watches, Portugese et, pour les montres de plongée, Aquatimer, mais la société a également produit de magnifiques montres à gousset. Fondée en 1868, IWC Schaffhausen a été rachetée par Richemont S.A. en 2000.



Ses marchés les plus importants sont l'Extrême Orient, l'Italie, la Suisse et l'Allemagne. Elle emploie plus de 600 personnes, est représentée dans près de 1100 points de vente et possède actuellement 11 magasins dans le monde entier. Le marché des montres de luxe est en plein essor. Mais à l'instar des autres horlogeries suisses, IWC Schaffhausen a dû faire face à plusieurs années difficiles à partir du début des années 1970, lorsque les montres électroniques à bas prix sont arrivées sur le marché. " Les montres à mouvements mécaniques, c'est-à-dire ce que nous fabriquons, étaient pratiquement devenues obsolètes car elles étaient considérées comme moins précises et techniquement dépassées. ", explique Beda Weibel, chef de projet responsable des mouvements d'horlogerie chez IWC. Les choses ont changé à la fin des années 1980, avec la renaissance de la montre mécanique sous la forme d'un produit de luxe et d'un symbole de statut social. Les montres haut de gamme sont aujourd'hui tellement recherchées que ce marché de niche connaît une croissance continue de 10 à 15 % par an.

Depuis ce rebond du marché, le défi auquel IWC se trouve confrontée est d'accélérer le développement de nouveaux produits afin de répondre à la demande, tout en n'offrant que des produits de la plus haute qualité, conformément à sa tradition.

SIEMENS

"Lorsque Teamcenter Express sera pleinement opérationnel, il garantira l'accès à des informations correctes dans toute la chaîne d'approvisionnement et pendant tout le cycle de vie des produits".

*Beda Weibel
Chef de projet
International Watch Co., Ltd.*

La vision du PLM intégré

Depuis 1998, IWC Schaffhausen utilise le logiciel de CAO Solid Edge® pour concevoir ses montres. En 2001 elle s'est dotée d'un outil de PDM (Product Data Management, gestion des données produit), dont l'utilisation ne s'est jamais vraiment répandue dans l'entreprise car il servait principalement de référentiel pour les données de CAO. Réalisant la valeur de ces données, et surtout comment elles pourraient être plus largement exploitées dans le processus de développement des montres, l'entreprise a lancé en 2005 un programme interne baptisé Kristall. "L'objectif de Kristall était de mettre en place un système de PLM intégré dans toute l'entreprise, et notamment dans les services chargés de la conception, de la gestion des produits, du marketing, du développement et de la qualité, ainsi que dans notre chaîne d'approvisionnement", commente Beda Weibel.

En ce qui concerne le choix du système de PLM, la principale exigence était celle d'une intégration étroite entre les outils de PDM/PLM et le logiciel de CAO de l'entreprise. La solution Teamcenter® Express de Siemens PLM Software répondait à ce besoin important. Teamcenter Express est le composant de cPDM (collaborative product data management, gestion collaborative des données produit) de la gamme UGS Velocity Series™, dont fait partie Solid Edge. "Le niveau d'intégration entre Solid Edge et Teamcenter Express est très élevé", ajoute Beda Weibel. "L'interface de Teamcenter Express est incorporée à Solid Edge, ce qui fait que nos outils de CAO et de gestion de données ne sont plus distincts. Ils forment une entité unique". BCT Technology AG (une société basée à Willstätt, en Allemagne), un partenaire solutions de Siemens pour le PLM, s'est chargée de la mise en œuvre de Teamcenter Express chez IWC. "Non seulement ils connaissent très bien le PLM, explique Beda Weibel, mais ils sont très professionnels et répondent rapidement en cas de besoin. Travailler avec eux est très agréable". La direction d'IWC soutient totalement le programme Kristall et, pour en garantir le succès, elle a créé un comité consultatif dont elle fait partie et qui comporte également des représentants d'Intelliact AG (une société de conseil en management basée à Zurich, en Suisse), de Siemens PLM Software et de BCT Technology. Ce fut d'ailleurs l'une des mesures clés qui ont permis de réussir la mise en place d'une véritable démarche PLM dans l'entreprise.



Des données produits précises et faciles d'accès

IWC Schaffhausen a déployé Teamcenter Express dans son service Conception, où il est utilisé pour gérer les données produit, la structure des produits, ainsi que certains processus de conception, tels que le processus de validation des dessins. Il a également été intégré avec B2, le système d'ERP de l'entreprise. Bien qu'il n'ait pas encore été mis en œuvre dans tous les services, il a déjà commencé à permettre à l'ensemble du personnel de travailler à partir d'une source unique et partagée des données produits et de suivre des procédures de travail cohérentes. "Avec notre ancien système, la qualité des informations n'était pas très bonne", explique Beda Weibel.

"L'un des gros avantages de cette nouvelle approche c'est qu'elle garantit que les informations stockées dans notre système sont correctes du point de vue logique. Lorsque Teamcenter Express sera pleinement opérationnel, il garantira l'accès à des informations correctes dans toute la chaîne d'approvisionnement et pendant tout le cycle de vie des produits. Un autre avantage réside dans le fait que l'afficheur 3D "3D-Viewer" de Teamcenter Express permet aux personnes qui ne disposent pas d'un outil de CAO de visualiser et d'annoter les modèles numériques 3D.

Grâce à Teamcenter Express il est maintenant beaucoup plus facile de trouver des données produits. Une recherche complexe s'exécute très rapidement, ce qui fait que les gens utilisent vraiment cette fonctionnalité", ajoute Beda Weibel. "Cela signifie qu'ils risquent moins de recréer des informations qui existent déjà".



"Quand on veut rester une entreprise moderne, rentable et à la pointe du développement pour les cinq à dix ans qui viennent, on a besoin d'outils dernier cri tels que Teamcenter Express."

Beda Weibel
Chef de projet
IWC Schaffhausen

Solutions/Services

Solid Edge
www.siemens.com/solidedge

Teamcenter Express
www.siemens.com/plm/teamcenterexpress

Activité

Depuis 1868, les montres pour homme fabriquées par IWC Schaffhausen allient haute technicité et conception intelligente à un style classique et intemporel.

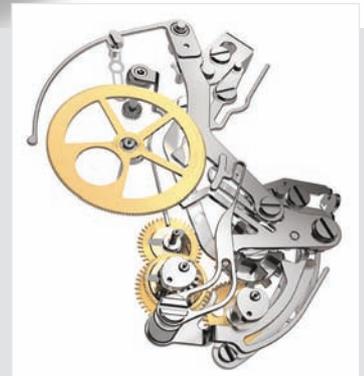
www.iwc.com

Localisation

Schaffhouse
Suisse

Un autre avantage important de Teamcenter Express est lié à la manière dont il permet à IWC d'exploiter son savoir-faire existant en matière de conception de montres pour développer de nouveaux produits. Par exemple, les valeurs précédemment définies sont liées aux articles dans la structure des produits, ce qui fait qu'un grand nombre des décisions que les concepteurs doivent prendre sont déjà prises à leur place. En cette période de croissance, où l'entreprise augmente le nombre de ses concepteurs, ce type de base de connaissances l'aide à maintenir la qualité de ses produits.

Teamcenter Express apporte à IWC Schaffhausen la technologie dont elle a besoin pour travailler plus vite sans sacrifier son héritage : la qualité. "Quand on veut rester une entreprise moderne, rentable et à la pointe du développement pour les cinq à dix ans qui viennent, on a besoin d'outils dernier cri tels que Teamcenter Express", résume Beda Weibel.

**Contact**

Siemens PLM Software

Americas 800 498 5351
Europe 44 1276 705170
Asia-Pacific 852 2230 3333
France 33 (0)1 30 67 01 00

www.siemens.com/plm

SIEMENS