

PRODUCT DESIGN & DEVELOPMENT®

電子版轉載自2009年7月7日刊

富有競爭力的產品

新的PLM解決方案幫助確保在競爭激烈的產業中獲得成功

施樂公司 (Xerox Corporation) 是一家文案管理技術與服務公司，產品組合種類繁多，包括數字彩色和黑白列印及出版系統，數字印刷和「書籍生產工廠」，多功能設備，鐳射和固體油墨網路印表機，影印機以及傳真機。

施樂公司將產品銷往成熟市場，並努力遵循越來越多旨在減少產品對環境危害的指令和規章制度。

「這是一個充滿挑戰的時代，」施樂公司產品生命週期管理部 (PLM) 部長Korhan Sevenler說道。Sevenler的工作是確保施樂公司的產品開發系統位居業界前沿地位。

他說，我們的挑戰包括有效減少推廣新產品上市的時間和成本。「施樂公司必須以比過去更快的速度，推出創新的高品質解決方案。」

同時，我們需要在產品開發環境方面縮減成本。產品開發環境必須是精益且最佳化的。」

取代遺留系統

施樂公司的精益高效產品開發環境的基本政策源自西門子公司PLM軟體中的統一PLM解決方案。施樂公司決定採用Teamcenter數字產品生命週期管理解決方案和NX數字產品開發系統來更換專有軟體和商業軟體組合，以規範其在美國 (US) 和英國 (UK) 的營運生產。

「多年來，我們購買了大量的應用軟體，最終它們都成為了西門子PLM軟體組合中的一部分。」

Sevenler解釋道，「我們購買這些應用軟體是因為它們當時是市場上最優秀的工具。但是，我們還有其他的商業軟體和內部程式。」

「當我們決定採用Teamcenter和NX規範營運生產時，我們整個公司便可獲得統一的解決方案而不是本地的工具集。」

「這樣做的目的是使用單一資訊源記錄全部的產品資訊。」當Teamcenter/NX解決方案的過渡全部完成後，施樂公司將有超過1,200名員工在美國和英國使用這些應用程式。



施樂公司是一家文檔管理技術與服務公司，產品組合種類繁多，包括數字彩色和黑白列印及出版系統，數字印刷和「書籍生產工廠」。

打造PLM商業案例

「我們看到了採用一體化系統所產生的巨大價值，」Sevenler說。

事實上，在決定採用西門子PLM軟體解決方案規範營運生產前，施樂公司對投資的潛在回報進行了深入研究，並預計僅英國工廠的產品開發成本就將減少近500萬美元。

這些成本的降低源於工藝改進，如：採用單一資訊源記錄產品資料（包括環境合規資料）以確保在整個公司內快速存取資訊；以Teamcenter管理的自動工作流程取代手動操作的紙質流程（如工程變更、圖紙發佈等）；以及採用Teamcenter視覺化功能進行虛擬設計審查。

這些工藝改進有效地減少了產品開發中的非增值時間量，推動施樂公司實現所追求的精益工藝流程。在每一項高效利用時間的活動中，成本的極大降低是顯而易見的。每年，施樂公司採用單一資訊源記錄產品資料可節約近150萬美元，亦使人們花費以往一半的時間搜索資訊成為可能。

以自動流程取代紙質變更管理流程，可在一年內節約16.6萬美元，僅僅因為員工減少了從一個地點走至另一個地點簽核文件的時間。

「Teamcenter問題和變更管理流程的採用，引領我們跨入了二十一世紀，開啟了一站式服務方式，即點按鈕即可在在全球任意地方存取我



單一資訊源記錄產品資料使得在整個公司內存取資訊成為可能；以自動工作流程取代手動紙質工作流程。

們公司的所有活動、任務、問題以及跟蹤統計。」英國工廠的配置和變更控制部經理Colin Sagers說道，

「Teamcenter改進了我們研發環境中的日常業務的可見度、速度、可靠性和資料完整性，大大減少了設計變更的處理時間，並透過淘汰陳舊的手動紙質流程和部分繁瑣的預約遺留系統，從而省出了大量的工時。」

除了實實在在的成本節約之外，施樂公司還從統一的PLM方法中獲得其他收益。例如，可避免由於丟失資料或溯源問題而導致返工。

另一個例子是，透過NX Knowledge Fusion提高從經驗教訓中獲益的能力，這也是施樂公司選擇NX的原因之一。施樂公司計劃利用Knowledge Fusion的功能以獲取某些具體的設計知識並為未來設計積累經驗。

此外，建模與模擬使施樂公司能夠透過淘汰部分物理樣機，而以更低價、更快速地向市場推出更優質的新產品。

「我們確信統一PLM方法能夠幫助我們以更優惠的價格、更快的速度、將更優質的產品推向市場。」

Sevenler總結性地說，「我們未來的競爭策略包括整合的產品生命週期流程和系統以及與西門子PLM的緊密合作。」

SIEMENS

如需更多資訊，請訪問www.siemens.com/plm