



CPDA: «Решение, принятое советом директоров компании Daimler AG, стало «крутым разворотом PLM в автопроме...»

Концерн Daimler AG выбрал систему NX™ от Siemens PLM Software в качестве корпоративного стандарта для проектирования и конструирования грузовых и легковых автомобилей. Начиная с лета 2012 года Daimler объединит деятельность более 20 своих центров разработки и важнейших поставщиков по всему миру в рамках одной интегрированной платформы.

Такое решение было принято после завершения внедрения на предприятии Daimler AG системы управления данными об изделии Teamcenter®. Использование системы в комплексе с другими продуктами Siemens PLM Software позволит ведущему автомобильному концерну обеспечить цифровую коллективную работу над изделиями на всем протяжении их жизненного цикла. Объединение в одной среде всех цифровых данных об изделии дает возможность оптимизировать разработку новых автомобилей, сократить издержки и повысить качество продукции.

Внедрение параллельных процессов разработки, проектирования и производства переводит всю производственно-сбытовую цепочку на качественно новый уровень. «Комбинация CAD-системы NX с нашей системой управления данными об изделии Smaragd на основе Teamcenter позволит интегрировать весь процесс создания изделия от проектирования, планирования производства до управления производственными станками», — отметил профессор Бхарат Баласубраманиан, отвечающий за исследования и разработку инновационных изделий и технологий процессов в компании Daimler. Переход к открытым программным решениям от Siemens позволяет производителям автомобилей повысить качество и эффективность проектирования и разработки изделий.

Аналитики CIMdata отмечают, что решение Daimler символизирует наступление новой эры в индустрии систем управления жизнен-



«Комбинация CAD-системы NX с системой управления данными об изделии Smaragd на основе Teamcenter позволит интегрировать весь процесс создания изделия от проектирования, планирования производства до управления производственными станками»

Бхарат Баласубраманиан, Daimler



ным циклом изделий. Раньше издержки и риски, сопряженные с переносом колоссальных объемов данных по трехмерным моделям из одной системы в другую, считались серьезным барьером, мешавшим компаниям переходить на новые инструменты. В последние же несколько лет начали шире применяться стандартные форматы, и одним из них стал JT, разработанный в Siemens PLM Software и получивший недавно статус ISO. Смена компанией Daimler PLM-системы произошла благодаря возможности более эффективно использовать подобные решения в современном гетерогенном мире геометрического программного обеспечения. Сделав данный шаг, концерн Daimler, по мнению специалистов CIMdata, встал на путь построения новой среды управления жизненным циклом изделий, что согласуется с планами руководства концерна в рамках стратегии PLM 2015. Полная перестройка стратегии PLM на базе нового набора решений будет трудным делом, однако новые инструменты и методы, появившиеся в последние несколько лет, способны облегчить этот путь. Создание современных автомобилей требует все большей интеграции механических, электрических и электронных компонентов с растущей долей ПО, что предполагает объединение соответствующих данных на базе единой платформы для обеспечения взаимодействия звеньев всей производственно-сбытовой цепочки,

включая многочисленных поставщиков. «Наши CAD- и PLM-системы помогают производителям улучшать процессы разработки и планирования производства и, таким образом, увеличивать производительность», – отметил Чак Гриндстафф, президент Siemens PLM Software, подразделения Industry Automation. Эксперты Gerson Lehrman Group (GLG) назвали это событие «взрывом накануне дня Благодарения» – Daimler AG решил отказаться от конкурирующих продуктов в пользу конструкторских приложений NX от Siemens PLM Software и интегрировать их в собственную PDM-систему Smaragd. Такое решение, по мнению аналитиков GLG, вызвало переполох на рынке приложений для автомобилестроения и неизбежно приведет в ближайшие годы к радикальным изменениям в ИТ-стратегии ведущих OEM-производителей автомобилей. Не впервые Siemens PLM Software добивается успеха на тесном рынке узкоспециализированных программ для малого числа глобальных OEM-изготовителей автомобилей. Последние, в свою очередь, существенно влияют на решения в области ИТ многочисленных поставщиков первого и второго уровней, как считают аналитики GLG. Кен Версприлл, директор по исследованиям PLM, CPDA (Collaborative Product Development Associates), отметил, что решение о переводе всего процесса проектирования на набор

инструментов Siemens PLM Software, принятое советом директоров компании Daimler AG, стало «крутым разворотом PLM в автопроме и нарушило благодущие, царившее в кругах специалистов по управлению жизненным циклом изделия в автомобильной промышленности в последние несколько лет... В сфере PLM происходит крупное событие, в результате которого приходится пересмотреть сложившиеся стереотипы». Компания Daimler восемнадцать месяцев проводила глубокое тестирование решений Siemens PLM Software и их потенциальных комбинаций с продуктами других производителей. В результате этой длительной и тщательной работы был сделан выбор в пользу Siemens. «Невозможно переоценить выигрыш для имиджа поставщика PLM, который заполучил в качестве клиента одного из «маяков» автомобильной промышленности. Компании-разработчики по всем отраслевым вертикалям с вниманием относятся к поставщику PLM, выбранному лидерами. Часто этот аргумент оказывается решающим в их собственном выборе», – отметил Версприлл. – В последние несколько лет ряд OEM-производителей в автопроме заново пересмотрели свой выбор PLM, однако крупных неожиданностей не было. Nissan и General Motors сохранили верность продуктам Siemens PLM Software. Переход Daimler на решение Siemens PLM Software – вот настоящий указатель

перемен. Специалисты ждут, какими будут ближайшие последствия в автомобилестроении и других отраслях». Рынку приложений для автомобилестроения предстоят радикальные перемены, и смена поставщиков крупными клиентами станет более частым явлением по мере углубления взаимозаменяемости базовых технологий с внедрением открытых стандартов и облаков. В результате кардинально изменится картина рынка приложений САПР, особенно используемых для проектирования автомобилей нового поколения на основе альтернативной энергии. Аналитики сходятся во мнении, что Siemens PLM Software воспользуется успехом, завоевав как психологическое преимущество, так и долю автомобильного вертикального рынка. Пример Daimler AG показывает, что при помощи ПО от Siemens производители автомобилей могут управлять изделием и его производством, объединяя всю производственно-сбытовую цепь. Daimler использует программное обеспечение Teamcenter для совместного управления данными об изделии еще с середины 90-х годов, а теперь в концерне будет применяться NX в качестве решения для совместного проектирования и выполнения инженерно-технических разработок. Многие автопроизводители уже ощутили выгоду от применения PLM-систем. Например, рост рынка PLM-систем сегодня опережает рост

любого другого коммерческого программного обеспечения – в 2009 году его объем составил 23 млрд евро, а вплоть до 2014 года ожидается рост в 8%. Сегодня компания Siemens PLM Software является одним из ведущих поставщиков на рынке PLM-систем: число лицензий по всему миру превышает 6,7 млн, а число клиентов – 69 500). Блогеры блогосферы beyond PLM отмечают, что в начале 2000-х годов выбор между САПР и PDM почти всегда падал на «САПР плюс возможность интеграции с любой PDM», и САПР была превыше всего. Однако сегодня ситуация меняется – все большее значение приобретают системы управления данными об изделии. Цена смены глобальной платформы управления данными об изделии и потенциальной трансформации ИТ-среды превысила стоимость перехода с одной САПР на другую. Это означает, что теперь важны прежде всего сами данные и их магистраль по изделиям. Такой сдвиг парадигмы будет в ближайшее время влиять на решения о выборе инженерного программного обеспечения, считают блогеры.

Наталья Дубова
Журнал «Открытые системы/СУБД»