

Come trasformare più idee
in prodotti di successo?



Siemens risponde: le soluzioni software PLM per realizzare il prodotto giusto... nel modo giusto.

www.siemens.com/plm

SIEMENS



Siemens PLM Software

L'innovazione alla base del successo dei prodotti	04 - 05
Trasformazione del processo di innovazione grazie a una soluzione PLM	06 - 07
Gestione dell'innovazione a due livelli	08 - 09
Valore aziendale della soluzione PLM	10 - 11
Soluzioni di settore basate sulla piattaforma di innovazione	12 - 13
Portafoglio di soluzioni aziendali di Siemens PLM Software	14 - 15
Quattro vantaggi unici	15



Gestione della complessità in un mondo in trasformazione

Oggigiorno i prodotti e i processi stanno diventando sempre più complessi. Siemens PLM Software offre una soluzione per la gestione del ciclo di vita dei prodotti che copre tutte le fasi di produzione, dall'ideazione all'obsolescenza, e consente di realizzare il prodotto giusto... nel modo giusto.



L'innovazione alla base del successo dei prodotti

I prodotti di successo sono la chiave della leadership nel mercato e della crescita finanziaria di un'azienda. Per questo motivo, l'azienda deve concentrarsi sull'innovazione del proprio processo produttivo e dei propri prodotti. Trasformando il processo di innovazione, potrà sfruttare appieno potenzialità inesplorate nel ciclo di vita del prodotto.

Due terzi degli imprenditori e dei dirigenti oggi affermano che l'innovazione è una delle tre principali priorità strategiche di un'azienda¹. Le loro preoccupazioni derivano dal fatto che:

- Il 75% dei ricavi attuali di un'azienda deriva da prodotti che saranno obsoleti entro il 2010
- L'86% delle idee non arriva mai sul mercato sotto forma di prodotto
- Il 50 e il 70% di quelle che diventano prodotti, fallisce la prova del mercato

L'innovazione consente a un'organizzazione di trasformare le idee innovative in prodotti migliori e servizi più efficienti rispetto alla concorrenza. L'innovazione è quindi il motore che alimenta continuamente l'impulso delle aziende alla conquista di quote di mercato e alla differenziazione tra i prodotti per massimizzare i profitti. L'innovazione riduce al minimo i costi operativi e migliora l'efficienza.

Le aziende leader sono quelle che innovano in maniera più efficiente e che sfruttano l'innovazione per ottenere benefici economici lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti. Le aziende, in media, ottengono un prodotto di successo ogni 3.000 nuove idee. Le aziende "prime della classe" superano di sei volte la

media nella trasformazione di nuove idee in prodotti in quanto:

- Sono più prolifiche di idee rispetto alla media
- Riconoscono ed eliminano più facilmente le "cattive" idee prima di iniziare la fase principale di sviluppo
- Utilizzano best practice in modo sistematico per pilotare i propri processi di innovazione
- Ottengono più benefici economici dagli investimenti nell'innovazione

Noi di Siemens PLM Software crediamo che la trasformazione del processo di innovazione sia cruciale per convertire più idee in prodotti di successo. L'innovazione evolutiva consente all'azienda di ottenere un vantaggio competitivo. Dà ai processi e agli impianti produttivi la flessibilità necessaria per mettere le esigenze dei clienti alla massima priorità.

Riteniamo che il PLM (Product Lifecycle Management, gestione del ciclo di vita del prodotto) sia il sistema mission-critical che ogni azienda debba possedere per innovare costantemente i propri processi e prodotti. Grazie al PLM è possibile accedere immediatamente a quell'insieme di dati ed esperienze necessario per prendere le giuste decisioni aziendali, e trarre così maggior benefici economici dagli investimenti nell'innovazione.



¹ Innovation 2007: A BCG Senior Management Survey, Boston Consulting Group, 2007.



Trasformazione del processo di innovazione grazie a una soluzione PLM

Le aziende che mirano a ottenere il successo dei prodotti attraverso l'innovazione di processo e di prodotto, devono essere in grado di massimizzare il valore economico degli investimenti nell'innovazione. Per farlo devono soddisfare quattro requisiti fondamentali.

Quattro requisiti per un'innovazione vincente

Globalizzazione efficace. Le aziende odierne devono essere in grado di trarre i massimi vantaggi dalla globalizzazione per sostenere una strategia aziendale a livello globale. Occorre stabilire processi in grado di collegare i vari partner, fornitori e clienti nel mondo in un'unica catena del valore globale, assicurandone il costante allineamento.

Risorse aziendali ottimizzate.

Tutti i processi del ciclo di vita devono essere gestiti per ottenere la massima produttività nello sviluppo prodotto e in produzione, garantire prestazioni di picco ed eliminare le inefficienze. Le risorse di progetto devono essere rigorosamente ottimizzate per bilanciare adeguatamente le richieste del mercato in merito a qualità, costo e pianificazione.

Time-to-market accelerato. Occorre creare processi agili in ogni fase del ciclo di vita del prodotto.



I team di prodotto e di produzione devono eliminare dai processi quotidiani le attività che non offrono valore aggiunto. Intensificando collaborazione e feedback si possono evitare rilavorazioni non necessarie. I processi a valle devono essere avviati per tempo e condotti in parallelo con i processi a monte per ridurre il time-to-market.

Un prodotto sostenibile. È necessario implementare processi basati sui requisiti per offrire contenuto innovativo che il mercato desidera acquistare a un prezzo che è disposto a pagare, oltre a garantire la conformità dei prodotti e dei processi alle normative internazionali settoriali, statali e ambientali. Prodotti sostenibili riducono i rischi per l'azienda, perché aiutano a definire con certezza l'adeguatezza dei prodotti per il mercato ed evitano condizioni di non conformità che possono impedire la vendita dei prodotti su nuovi mercati.

Il ruolo innovativo del PLM

Grazie alla capacità di massimizzare i vantaggi economici dei numerosi dati di prodotto e processo che le aziende oggi creano e gestiscono, il PLM è considerata la tecnologia migliore per

il raggiungimento di questi quattro requisiti per l'innovazione. Infatti, le probabilità che le aziende leader utilizzino la tecnologia PLM per gestire il proprio processo d'innovazione, sono quattro volte superiori rispetto alle media. Il PLM offre un modello aziendale evolutivo che unisce partner, fornitori e clienti in tutto il mondo in un processo di innovazione continua. Il PLM consente di creare un ambiente in cui, ovunque e in qualsiasi momento, possono nascere innovazioni e fornisce gli strumenti per migliorare, valorizzare e commercializzare le idee migliori.

Le aziende leader utilizzano il PLM per distribuire le proprie attività in modo da ottenere innovazioni in qualsiasi passo del ciclo di vita dei prodotti in una catena del valore internazionale. Grazie al PLM, le aziende possono stabilire una curva del processo d'innovazione che consente di ottenere cinque dei più ambiti benefici economici, inclusi:

- Lancio del prodotto in tempi ridotti
- Crescita profittevole del fatturato
- Riduzione dei costi di produzione
- Estensione del rendimento del ciclo di vita
- Riutilizzo delle best practice

Gestione dell'innovazione su due livelli

Per soddisfare i requisiti di un'innovazione di prodotto e processo vincente, oggi è necessario innovare contemporaneamente su due livelli:

- Realizzando il prodotto giusto
- Realizzando il prodotto nel modo giusto

Realizzazione del prodotto giusto

Nella moderna ed esigente economia globale, il successo di un prodotto è dato dalla capacità dell'azienda di superare i propri concorrenti con prodotti che catturano l'immaginazione degli acquirenti grazie a un contenuto sia stilistico sia funzionale, che svolga la funzione richiesta e venga venduto a un prezzo che il mercato è disposto a pagare. In altre parole, i prodotti devono soddisfare le richieste dei clienti per quanto concerne:

- Tempistica
- Funzione
- Prestazioni
- Stile
- Prezzo

Poiché queste variabili cambiano frequentemente nel corso del ciclo di vita di un prodotto, il processo di innovazione deve essere in grado di riconoscere il cambiamento e accogliere agilmente le richieste sulla base di uno schema sistematico e ripetibile.

Realizzazione del prodotto nel modo giusto

Offrire al mercato il prodotto giusto è solo una parte della battaglia che i moderni produttori devono affrontare. Le aziende leader adottano iniziative di "lean manufacturing" e di "design for manufacturing" per ottimizzare i processi a valle del ciclo di vita del prodotto. Lo scopo è di permettere ai team di sviluppo

e di produzione di un prodotto di lavorare congiuntamente fin dalle fasi iniziali del ciclo di vita, tenendo conto dei seguenti obiettivi:

- Minimizzare i costi di produzione
- Migliorare la qualità del prodotto
- Offrire prodotti più affidabili
- Offrire prodotti di più semplice manutenzione
- Condurre iniziative "verdi" per un ambiente sostenibile

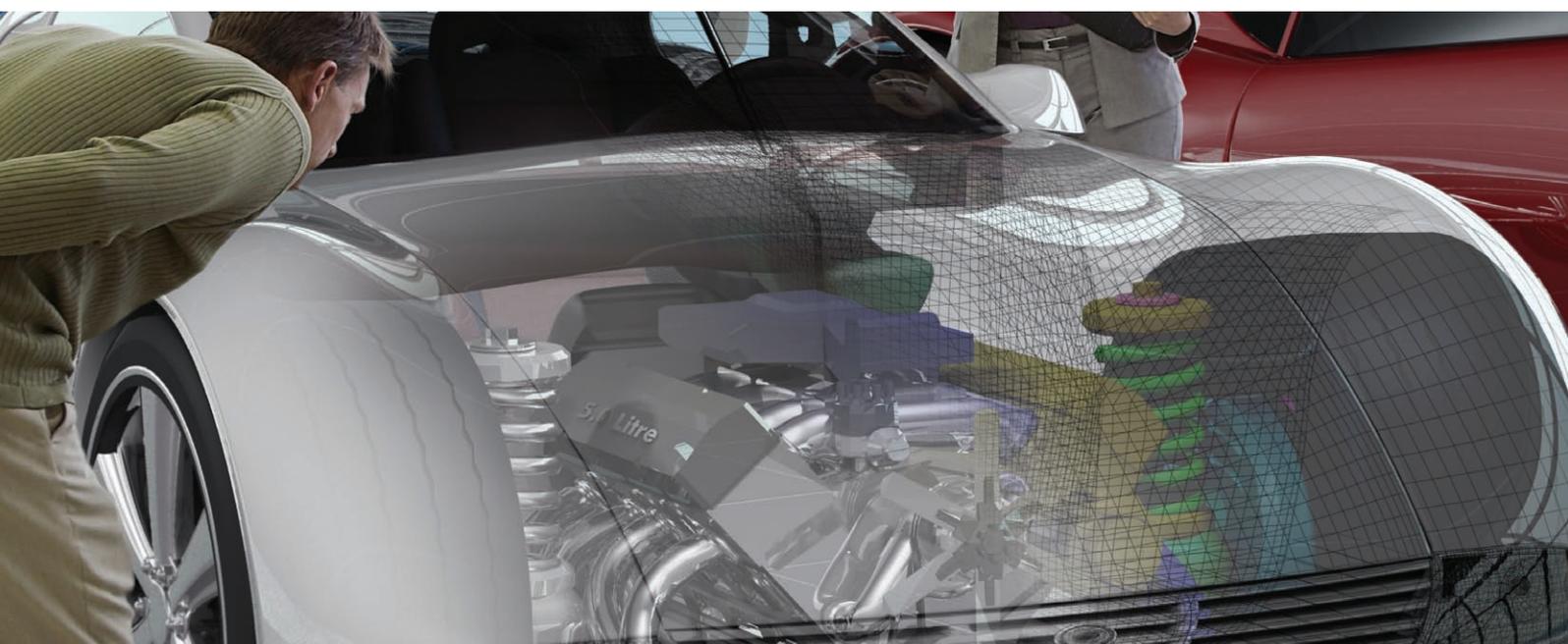
Integrazione di tutte le fasi del ciclo di vita tramite una soluzione PLM

In passato le aziende hanno adottato strumenti di produttività per migliorare l'efficienza di singoli processi di sviluppo e produzione. Utilizzate separatamente, tuttavia, queste tecnologie hanno esaurito presto la capacità di rispondere alle complessità che rallentano le attività e diminuiscono la fiducia di realizzare il prodotto giusto per il mercato.

Il PLM trasforma il processo di innovazione delle aziende consentendo di creare i prodotti giusti nel modo giusto. Una strategia PLM aziendale consente di impostare un ambiente digitale in cui creare, sviluppare, produrre e gestire l'innovazione in modo completo.

Il PLM è lo strumento che serve a stabilire processi omogenei e ripetibili e a gestire, allo stesso tempo, informazioni precise e coerenti relative all'intero ciclo di vita del prodotto, dall'ideazione all'obsolescenza.





Con il PLM si ottengono veri risultati

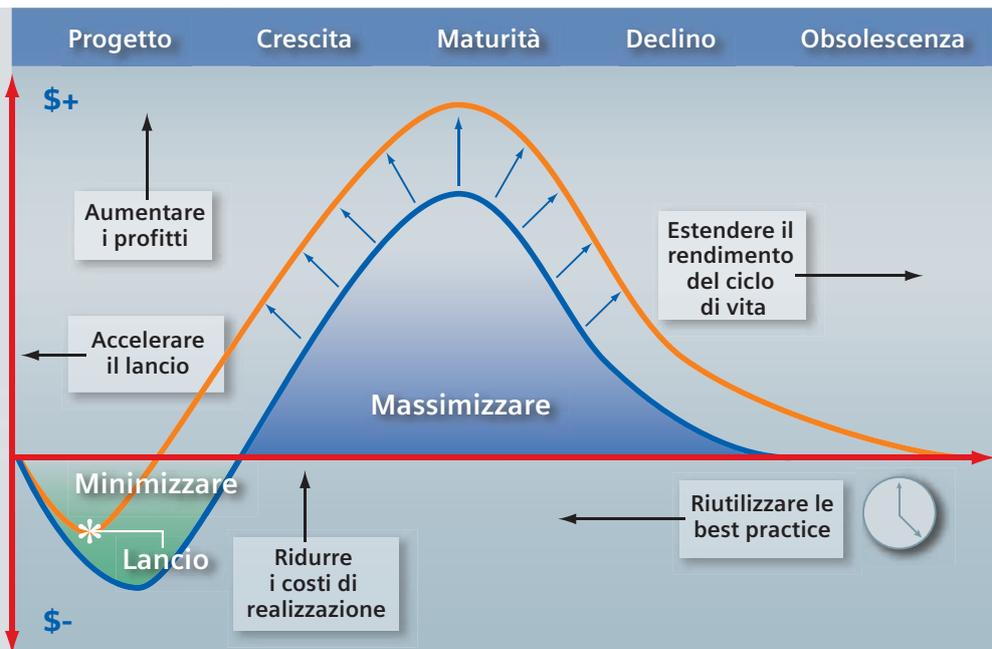
Le aziende manifatturiere che hanno adottato una soluzione PLM, stanno ottenendo oggi notevoli benefici.

- *Uno dei più importanti produttori di mezzi pesanti ha ridotto del 30% i costi diretti e indiretti di manodopera per l'avvio di un nuovo impianto.*
- *La prima azienda paneuropea nel settore della difesa ha accorpato in un'unica struttura la gestione della proprietà intellettuale.*
- *Una delle più prestigiose aziende aerospaziali del mondo ha ottenuto un risparmio del 50% nell'area della progettazione e dell'80% nell'area della produzione, consentendo ai vari team di lavorare insieme fin dalle fasi iniziali del ciclo di vita del prodotto.*
- *Una casa automobilistica internazionale ha ottenuto un risparmio pari a un miliardo di dollari in un anno e ha ridotto la durata del ciclo di vita da quattro a un anno.*
- *Una delle principali aziende cinesi, leader nel settore manifatturiero, ha ridotto del 70% le modifiche a grandi assiemi composti da più di 10.000 componenti.*
- *Un'azienda leader nel settore della moda femminile, ha ridotto i tempi di progettazione, dall'ideazione alla realizzazione, di oltre il 30%.*

Cos'è il PLM?

La gestione del ciclo di vita del prodotto è una strategia basata sull'informazione, che consente di velocizzare l'innovazione e il lancio sul mercato di prodotti vincenti. Il PLM si fonda sull'accesso condiviso a una base comune di informazioni e conoscenza, da cui attingere dati e processi relativi al prodotto. È una strategia di business che consente all'impresa estesa di apportare innovazione durante tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla fase di sviluppo all'obsolescenza, come se a operare fosse un'unica entità. Acquisisce le best practice e le esperienze, creando un archivio di prezioso capitale intellettuale riutilizzabile in qualsiasi momento.

È una strategia tipica dell'Information Technology basata su una struttura di dati coerenti, che consente la collaborazione e la condivisione delle informazioni in tempo reale tra i team distribuiti geograficamente. Il PLM consente alle aziende di armonizzare i sistemi esistenti e di sfruttare gli investimenti fatti. Grazie all'implementazione di API pubbliche e all'adesione a standard di mercato, riduce i problemi di conversione dei dati fornendo accesso alle informazioni e visibilità in qualsiasi fase del ciclo di vita del prodotto.



Vantaggi economici della soluzione PLM

Diventare un'azienda orientata all'innovazione è un processo che coinvolge l'intera catena del valore: dalla progettazione alla produzione, dai partner strategici ai fornitori, fino ai clienti principali.

Una partnership con Siemens PLM Software consente di lavorare agli obiettivi strategici aziendali di medio e lungo termine e, contemporaneamente, di ottenere risultati immediati. Un portafoglio di soluzioni PLM è basato su formati e soluzioni standard che abbracciano l'intero ciclo di vita del prodotto costituendo una piattaforma per l'innovazione. Nel realizzare soluzioni rivolte a tematiche aziendali specifiche, un'azienda può gettare solide fondamenta per il successo futuro.

Una volta implementate le soluzioni su una piattaforma PLM, l'azienda sarà in grado di realizzare benefici di innovazione misurabili sia nell'immediato sia a lungo termine.

Accelerare il lancio

In passato le aziende immettevano i propri prodotti sul mercato dopo una serie di lunghi processi che ritardavano la partecipazione dei partner a valle, vale a dire fornitori, terzi e i fornitori di servizi di assistenza e manutenzione. Grazie alla possibilità di condurre più attività del ciclo di vita in parallelo, il PLM consente di semplificare e contrarre le fasi critiche del ciclo di vita del prodotto. Il PLM consente alle varie discipline coinvolte di accedere alla conoscenza di prodotto accuratamente e in maniera sincronizzata fin dalle fasi iniziali del ciclo di vita del prodotto evitando impatti sui costi e sui tempi derivanti da suggerimenti tardivi o problemi inaspettati che sorgono nelle ultime fasi del ciclo di vita. Il PLM consente di superare la concorrenza con prodotti innovativi, che sfruttano il vantaggio dell'essere arrivati per primi sul mercato e quindi di essere venduti in anticipo sugli altri.

Aumento profittevole del fatturato

Il PLM consente di creare, catturare e condividere i requisiti, le aspettative e le preferenze dei clienti e dei mercati, allineando questi requisiti a uno specifico contenuto innovativo per il quale i potenziali clienti acquirenti sono disposti a pagare un certo prezzo nel momento in cui lo necessitano. Il PLM consente di riesaminare nuove idee rispetto alle rapide variazioni della domanda e alla relativa producibilità a costi ridotti. In tempo reale, team multifunzionali collaborano su scala mondiale a processi di ideazione, ognuno offrendo il proprio contributo, la propria esperienza e il proprio punto di vista. Le informazioni e le esperienze sono acquisite e condivise per un potenziale riutilizzo in un processo di innovazione continua.

Il PLM semplifica la personalizzazione di massa consentendo di offrire, a prezzi ridotti e in tempi rapidi, prodotti personalizzati che soddisfano le esigenze di singoli clienti e di specifiche aree di mercato. Il PLM combina i vantaggi della gestione della configurazione con la gestione di opzioni e varianti. Queste funzionalità allo stato dell'arte, consentono di pianificare il portafoglio prodotti in un processo il più flessibile e continuo possibile.

Ridurre i costi di realizzazione

Il PLM consente di abbattere i costi in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, e di conseguenza di minimizzare il costo delle offerte che sono pianificate, sviluppate, prodotte e mantenute. Ad esempio, sfruttando il PLM per individuare l'impatto in termini di tempo e di risorse che possono avere le proposte di modifica e i cambiamenti di requisiti, è possibile prendere decisioni che minimizzino i tempi di sviluppo e i costi del prodotto. Utilizzando il PLM per individuare eventuali difetti di progettazione nelle fasi iniziali del ciclo di vita, è possibile evitare le rilavorazioni e i costi associati alle modifiche in fase di produzione.

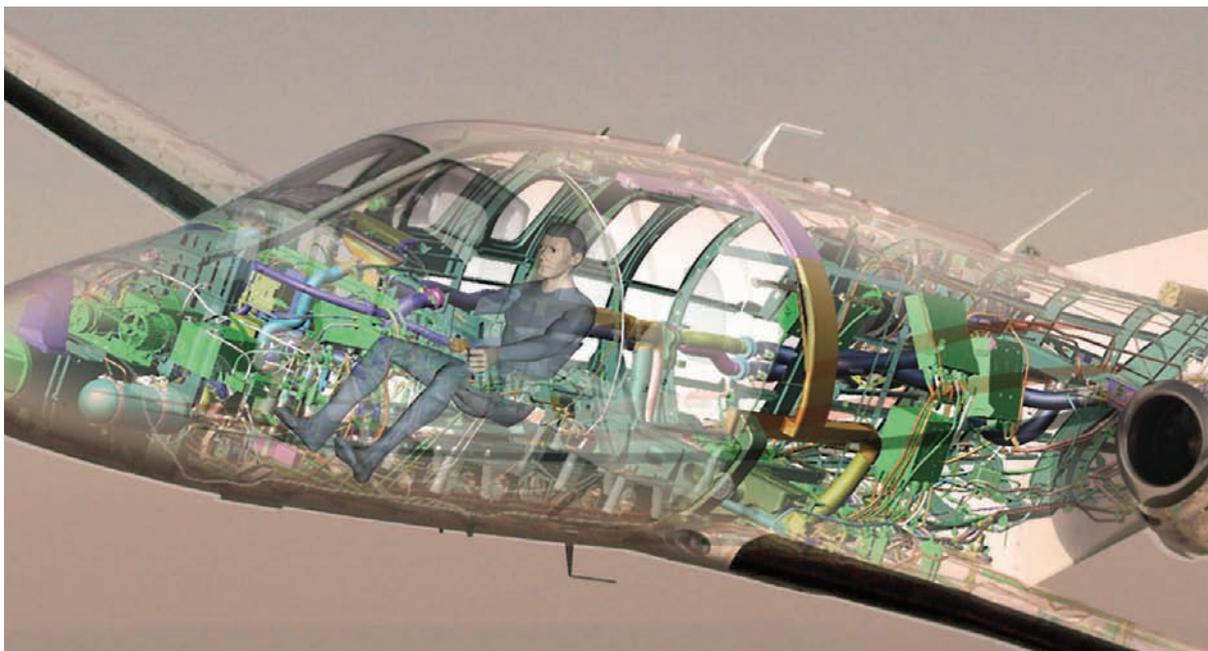
Il PLM può essere utilizzato per progettare tenendo in considerazione le problematiche sollevate dai team di assistenza, in modo da ridurre al minimo i costi in garanzia. I costi operativi globali possono essere ridotti creando e riutilizzando, digitalmente, gli impianti di produzione, le informazioni e i processi produttivi. Si può utilizzare una soluzione PLM anche per implementare la prototipazione virtuale e ridurre così drasticamente i costi di verifica associati alla prototipazione fisica.

Estendere il rendimento del ciclo di vita

Il PLM consente di offrire, a costi contenuti, miglioramenti di prodotto, derivati, offerte di nicchia e opzioni aggiuntive che estendono la durata del ciclo di vita di un prodotto. Il PLM facilita il raggiungimento di questo obiettivo, consentendo di creare piattaforme di prodotto da utilizzare per accelerare i processi di avvio, ridurre al minimo i costi e massimizzare il profitto generato dal rilascio iniziale di un prodotto, così come delle sue versioni successive e derivate.

Riutilizzare le best practice

Il PLM consente di massimizzare il riutilizzo di best practice, capitale intellettuale, risorse umane, piani di produzione, impianti di produzione e catene del valore attraverso un insieme continuo di programmi di "take-to-market". Nuovi programmi di "take-to-market" possono essere avviati rapidamente e costantemente migliorati, mettendo a disposizione un insieme completo di funzionalità di gestione del prodotto e della produzione. Raramente è necessario avviare nuovi programmi partendo da zero. Il riutilizzo tramite una soluzione PLM è particolarmente efficiente perché semplifica la personalizzazione di massa consentendo di rispondere, in poco tempo e a costi ridotti, alla richiesta da parte dei clienti di prodotti più personalizzati.



Soluzioni di settore basate sulla piattaforma di innovazione

Siemens PLM Software offre un'ampia gamma di soluzioni specifiche per i diversi settori industriali che si basano su una piattaforma di innovazione PLM. Lavorando a stretto contatto con i nostri clienti durante l'implementazione delle loro soluzioni PLM, abbiamo raggiunto un livello di esperienza insuperabile dei vari settori.

Siemens PLM Software ha appreso come alcuni settori industriali adottino iniziative di innovazione più diffuse e come tali iniziative possono beneficiare di best practice preconfigurate. Le best practice di settore sono di particolare importanza per le aziende che desiderano massimizzare il rendimento degli investimenti in soluzioni per la gestione del ciclo di vita e prevedere più dettagliatamente quando le loro soluzioni produrranno i risultati aziendali attesi.

Siemens PLM Software attualmente offre soluzioni preconfigurate per un'ampia gamma di settori, inclusi:

- Aerospaziale e Difesa
- Automobilistico e trasporti
- Beni di consumo
- Terziario e enti pubblici
- High-tech ed elettronica
- Macchinari e attrezzature industriali
- Biomedicale
- Energia e fornitori di servizi

Queste soluzioni in genere sfruttano un'efficiente piattaforma di innovazione PLM in grado di gestire molteplici aspetti del ciclo di vita di un prodotto, inclusi:



Pianificazione e gestione. Le aziende leader utilizzano il PLM per pianificare gli investimenti nell'innovazione. Gli imprenditori e i dirigenti utilizzano gli strumenti di PLM per valutare ogni potenziale progetto di innovazione in termini di allineamento con gli obiettivi strategici dell'azienda. Il PLM offre efficaci funzionalità per gestire i progetti e ottimizzare le relative risorse garantendo la soddisfazione dei requisiti di tempi e di costo.

Sviluppo del prodotto. Le soluzioni PLM facilitano l'impostazione di un ambiente di sviluppo prodotti unificato in cui ogni fase di sviluppo, dall'ideazione alla progettazione della produzione, può essere eseguita il più possibile in parallelo con altre fasi al fine di comprimere i tempi, allineare le attività di sviluppo a monte e a valle e stabilire una base di conoscenza condivisa da utilizzare per ridurre al minimo la ripetizione di attività.

Produzione. Le soluzioni PLM consentono alle aziende di collegare tutte le discipline di produzione alle rispettive controparti di sviluppo. Riunendo in un unico ambiente i dati di prodotto, processo, risorse e impianti, le soluzioni PLM mettono in comunicazione la fase progettuale con quella realizzativa. Il PLM offre una continuità digitale che consente alle aziende manifatturiere di sfruttare al meglio gli impianti di produzione globali, aumentare l'efficienza della produzione, preservare i livelli qualitativi e accrescere la redditività.

Assistenza e manutenzione. Le soluzioni PLM consentono alle aziende di creare ambienti di gestione dei dati di assistenza. In pratica, questo ambiente consente di estrapolare, ottimizzare e utilizzare le informazioni sul prodotto durante l'assistenza e la manutenzione. Queste informazioni sono particolarmente utili per migliorare le attività di manutenzione, riparazione e revisione, incluse la pianificazione e l'esecuzione della manutenzione e la gestione dei materiali.



Portafoglio di soluzioni di Siemens PLM Software

Siemens PLM Software è riconosciuta come un'azienda leader nel fornire piattaforme PLM aperte e soluzioni software che supportano tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto.

Oggi, Siemens PLM Software offre il più vasto portafoglio scalabile di soluzioni software per le aziende sia di grandi sia di medie dimensioni. Offrendo un ambiente digitale che facilita la collaborazione nell'azienda, queste soluzioni consentono di innovare in modo più rapido e approfondito e di ottimizzare le risorse operative.

Il Digital Product Development, che comprende il portafoglio NX™ e la suite Solid Edge®, consente di stabilire un approccio olistico allo sviluppo e all'introduzione di nuovi prodotti e mette in evidenza l'acquisizione e il riutilizzo dei dati ed esperienze della conoscenza all'interno di un ambiente di sviluppo gestito. La visibilità delle informazioni, dei

programmi e dei processi permette una maggiore flessibilità, capacità di risposta ed efficienza. La simulazione integrata in tempo reale, promuove l'innovazione di prodotto consentendo di progettare in funzione delle prestazioni e della qualità.

Il Digital Manufacturing, che comprende il software Tecnomatix® e la corrispondente suite di prodotti, combina la gestione della conoscenza con il miglioramento dei processi in un ambiente virtuale che permette di ottimizzare la qualità, i processi, gli impianti, le risorse e la simulazione del processo produttivo. Una migliore collaborazione e il controllo delle operazioni di produzione facilitano il successo dei progetti di prodotti innovativi, anche dal punto di vista economico.



Il Digital Lifecycle Management, che comprende la suite di soluzioni Teamcenter®, consente alle aziende geograficamente distribuite nel mondo, di includere l'intera azienda estesa nell'introduzione di nuovi prodotti. L'integrazione tra gli strumenti di acquisizione e gestione delle idee, di teleconferenza, di gestione del portafoglio e del processo unitamente alle soluzioni leader di settore per lo sviluppo e la progettazione, permettono la creazione di un'unica fonte condivisa di conoscenza.

Velocity Series™ è il portafoglio pensato per le aziende di piccole e medie dimensioni che vogliono dotarsi di una soluzione PLM in linea con le loro esigenze, per creare un ambiente digitale che possa evolversi al crescere delle necessità.

Queste soluzioni consentono all'azienda di creare una propria piattaforma PLM e sono state largamente adottate in virtù delle loro caratteristiche: elevate prestazioni, interoperabilità e notevole caratterizzazione in funzione del settore industriale.

Quattro vantaggi unici

Siemens PLM Software offre soluzioni che sono:

Aperte. La nostra architettura aperta protegge gli investimenti e nello stesso tempo agevola l'interoperabilità con altri sistemi.

Scalabili. La nostra tecnologia altamente scalabile ed efficiente consente ai nostri clienti di espandere senza difficoltà le proprie implementazioni da 100 a 1.000 a 10.000 a 50.000 licenze.

Flessibili. La nostra piattaforma di innovazione è estremamente flessibile e ciò consente ai nostri clienti di gestire i continui cambiamenti e l'aumento di complessità del ciclo di vita del prodotto.

Testate. Le nostre soluzioni sono state ripetutamente testate in numerosissime installazioni nel mondo. Il periodo medio di possesso dei nostri primi 100 clienti è di 18 anni. Noi di Siemens PLM Software abbiamo dimostrato il nostro impegno verso i clienti. *Non permettiamo che un cliente manchi i propri obiettivi.*

Siemens PLM Software desidera collaborare con aziende che mirano a raggiungere i propri obiettivi di crescita attraverso una migliore gestione del ciclo di vita del prodotto. Sempre, in ogni momento.

Informazioni su Siemens PLM Software

Siemens PLM Software, una business unit della divisione Industry Automation di Siemens, con 6,7 milioni di licenze e 63.000 clienti, è leader mondiale nella fornitura di software e servizi per la gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM). Le soluzioni aziendali aperte di Siemens PLM Software promuovono l'utilizzo di sistemi aperti e formati PLM standard. Lavorando in stretta collaborazione con la propria clientela, Siemens PLM Software intende sviluppare soluzioni per l'impresa che consentano di ottimizzare il processo di innovazione. L'azienda di Plano, Texas, è presente in Italia con la sede principale di Milano e quattro uffici di supporto tecnico commerciale. Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Siemens PLM Software, visitare il sito www.siemens.it/plm.

Siemens PLM Software

Sede centrale

Granite Park One
5800 Granite Parkway
Suite 600
Plano, TX 75024
USA
972 987 3000
Fax 972 987 3398

Americhe

Granite Park One
5800 Granite Parkway
Suite 600
Plano, TX 75024
USA
800 498 5351
Fax 972 987 3398

Europa

3 Knoll Road
Camberley
Surrey GU15 3SY
United Kingdom
44 (0) 1276 702000
Fax 44 (0) 1276 702130

Asia-Pacifico

Suites 6804-8, 68/F
Central Plaza
18 Harbour Road
WanChai
Hong Kong
852 2230 3333
Fax 852 2230 3210

Italia

Via G. Crespi
20134 Milano
02 21057 1
Fax 02 2640618
Email
italia.plm@siemens.com

www.siemens.it/plm

© 2010 Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. Tutti i diritti riservati. Siemens e il logo Siemens sono marchi registrati di Siemens AG. D-Cubed, Femap, Geolus, GO PLM, I-deas, Insight, Jack, JT, NX, Parasolid, Solid Edge, Teamcenter, Tecnomatix e Velocity Series sono marchi o marchi registrati di Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. o delle sue consociate negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti gli altri logo, marchi o marchi registrati citati nel presente documento sono di proprietà delle rispettive società.

10737-X60-IT 7/10 C