

## Le concept novateur d'AZ Atelier : L'alliance de l'artisanat et des nouvelles technologies pour un produit de luxe dans le monde du ski

Des skis « haute couture » développés et fabriqués grâce à NX de Siemens PLM Software

### Challenges industriels

AZ Atelier est le spécialiste du ski « sur mesure ». La solution NX permet à Alain Zanco, son fondateur et l'utilisateur de l'outil de CFAO de Siemens PLM Software, de travailler à la demande avec une souplesse, une flexibilité, une convivialité et une technicité totalement adaptées à ses besoins.

### Les défis majeurs

Travailler seul en rationalisant ses outils de CFAO

Passer du surfacique au volumique très rapidement

Gérer et sécuriser l'ensemble du cycle de développement des produits

Optimiser son temps de conception pour faire de la Recherche & Développement

### Les clés du succès

Choix d'une technologie ouverte et flexible qui s'adapte aux besoins d'AZ Atelier et non l'inverse

Rendu réaliste pour présenter les projets aux clients

### Résultats

Conception à forte valeur ajoutée, véritable différenciateur sur le marché et positionnement stratégique de l'entreprise

Diversification des domaines d'activités

Stratégie d'ouverture commerciale à l'Europe

### AZ ATELIER

AZ Atelier est né en 2006 sous l'impulsion d'Alain Zanco, avec la bénédiction de Rossignol. En effet, après avoir travaillé pendant 23 ans chez ce leader du ski français, Alain Zanco imagine un nouveau concept de ski haut de gamme et sur mesure, « une véritable marqueterie mécanisante » comme il le définit lui-même.

Ce concept part d'un constat fait par notre expert du monde du ski : Les produits aujourd'hui ne mettent plus leurs

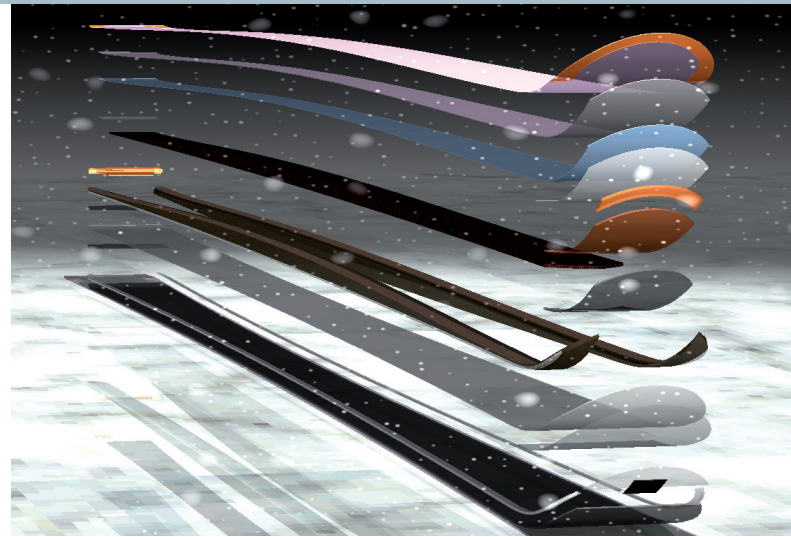
utilisateurs au centre des conceptions, ce sont des skis orientés « marketing technologique » et non plus « plaisir et sensation du skieur ». Qu'à cela ne tienne, Alain Zanco, qui a déjà déposé bon nombre de brevets pour Rossignol, crée son concept et le brevète. « Chez AZ Atelier chaque paire de ski est entièrement conçue selon la morphologie, les qualités sportives, le terrain de jeu préféré du client et son sens de l'esthétique », explique-t-il. « Une technologie qui allie artisanat et technique et qui met en œuvre 95 % de matériau noble et renouvelable. Bref, une symbiose parfaite entre l'éco-conception et le luxe ! ». Une répartition équitable entre le « prêt à porter » de luxe et la haute couture dans le monde du sport de glisse sur la neige.

« Pour le moment l'hexagone reste mon champ d'actions. A terme, je pense me développer et exporter mon concept en Europe, notamment en Autriche et en Italie, deux autres pays où le ski a une place importante dans les loisirs ».

### Le point de rencontre entre l'artisanat et la technologie

Des gestes ancestraux qui font naître des produits uniques, les nouvelles technologies côtoient la colle, le pinceau et le bois... Une idée qui est devenue une stratégie d'entreprise pour AZ Atelier.

Le point de départ pour les skis « haute couture » : un questionnaire établi par Alain Zanco et complété par son client. L'étude du projet peut commencer. NX est l'outil de base pour le développement du produit. « J'utilisais déjà NX chez Rossignol. J'avais donc pu tester sa flexibilité et ses performances », ajoute le créateur. « Je dessine mon produit avec la solution de CAO 3D de Siemens PLM Software. Ensuite je peux définir tous les éléments, vérifier et tester mes conceptions, faire des variantes, dimensionner mes moules et transférer les fichiers pour la fabrication. Tout se passe au sein d'AZ Atelier. Entre temps, j'ai montré « son » ski à mon client en rendu réaliste, un point fort pour la phase de choix et de décision ».



# PLM Software

[www.siemens.fr/nx](http://www.siemens.fr/nx)

**SIEMENS**

## Solutions/Services

NX  
www.siemens.fr/nx

### Activité

AZ Atelier est un créateur de ski haut de gamme, à la demande et sur mesure. L'entreprise développe un concept très novateur, basé sur l'expertise de son fondateur Alain Zanco et qui va de l'étude d'un ski, à sa fabrication, en passant par le choix du bois et le design final. Une technologie brevetée mettant en œuvre 95% de matériaux nobles et renouvelables.  
www.az-ski.com

### Localisation

Siège social : Sillans (38)  
France

**“J’ai avec NX de Siemens PLM Software, un outil ouvert, flexible et puissant qui me permet d’exporter facilement ma valeur ajoutée dans d’autres domaines, celui des composites par exemple”.**

Alain Zanco,  
Fondateur et dirigeant  
d’AZ Atelier

### Une personne... Une technologie... Des variantes...

NX permet à Alain Zanco de travailler toutes les surfaces, ce qui lui donne aujourd’hui la possibilité de diversifier ses activités. Après le travail du bois en CAO surfacique, celui des matériaux composites en CAO volumique, si besoin est. Comme l’étude de ce vélo nouvelle génération, par exemple ou des bords-planches

pour s’entraîner aux figures acrobatiques sur des trampolines, avant de les exécuter sur la neige. De nouvelles voies à explorer pour notre inventeur de génie.

Mais revenons au métier de base d’AZ Atelier : le ski.

Nous l’aurons compris, l’idée innovante d’Alain Zanco fut de faire rentrer la notion de luxe dans le monde du ski. « *Je voulais offrir un ski 100 % adapté aux besoins et aux envies de mes clients* », explique-t-il. « *Leur concevoir un outil qui leur permettrait de s’exprimer totalement sur la neige et non pas, de tester les dernières technologies décidées par d’autres* ».

AZ Atelier propose aujourd’hui deux gammes :

- **Le ski « Haute Couture »**, demande en moyenne 150 heures de travail. Après une étude approfondie réalisée suite à un questionnaire rempli par le client, Alain Zanco dessine, conçoit, teste, valide et fabrique une première paire de ski destinée aux réglages de l’outil de production. La deuxième sert à la vérification du comportement sur la neige et enfin, après toutes ces vérifications, le client aura SA paire de ski. Un produit authentique et artisanal développé avec NX. Le prix est de 10000 euros. Un luxe pour des spatules prestigieuses ? Pas seulement, le juste prix pour un produit unique.

- **Les skis STAGGER**. Fabriqués avec les mêmes technologies, les mêmes bois et selon les mêmes principes ancestraux et artisanaux que la gamme « Haute Couture », cette gamme de ski est déclinée en 11 modèles. Chacun s’adapte au terrain de prédilection et au niveau de performances du skieur. Trois essences de bois entrent dans leur fabrication, le noyer pour la douceur et le confort ; le frêne pour la précision et la nervosité ; l’acacia pour la puissance et la solidité des appuis. La gamme STAGGER est commercialisée à partir de 3 000 euros.

Depuis sa création, AZ Atelier a conçu et fabriqué quelque 80 paires de ski.

### L’évolution du concept de base ?

Tombé dans la marmite, à la fois du ski et de l’innovation, tout petit, Alain Zanco n’allait pas s’arrêter à une cinquantaine de brevets. Il nous le confirme : « *Je connais le milieu du ski depuis l’âge de 14 ans, j’ai enfin pu mettre mon expertise au service de mon art... La fabrication d’un ski, et pas n’importe lequel. Mais je sais déjà que je ne m’arrêterai pas là. J’ai, avec NX de Siemens PLM Software, un outil ouvert, flexible et puissant qui me permet d’exporter facilement ma valeur ajoutée dans d’autres domaines, celui des composites par exemple. Je ne ferme aucune porte, j’ai une solution de CAO 3D suffisamment créative pour me suivre dans mes recherches d’innovation. Mon objectif, pour tout ce que je fais aujourd’hui, c’est de trouver le produit original* ». Un beau challenge qui est en passe d’être gagné et qui va bientôt s’exporter en dehors de nos frontières.



Contact  
Siemens PLM Software  
France 33 (0) 1 30 67 01 00  
Americas 800 498 5351  
Europe 44 (0) 1276 702000  
Asia-Pacific 852 2230 3333

www.siemens.fr/nx

© 2010 Siemens Industry Software.

Tous droits réservés. Siemens et le logo Siemens sont des marques déposées de Siemens AG. D-Cubed, Femap, Geolus, GO PLM, I-deas, Insight, Jack, JT, Parasolid, Solid Edge, Teamcenter, Tecnomatix et Velocity Series sont des marques déposées ou des marques commerciales de Siemens Industry Software ou de ses filiales aux États-Unis et dans d’autres pays. Tous les autres logos, marques commerciales, marques déposées ou marques de service utilisés dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. 10/10