



Wie transformieren wir den Innovationsprozess für Bekleidung, Schuhe und Accessoires?

Siemens PLM Software bietet Lösungen für das Product Lifecycle Management (PLM) an, mit denen erfolgreiche Produkte richtig gefertigt werden können.

[siemens.com/plm](https://www.siemens.com/plm)

SIEMENS

Trends in der Branche



Die Markeninhaber von Bekleidung, Schuhen und Accessoires sehen sich mit sehr anspruchsvollen globalen Einzelhandelsmärkten konfrontiert. Die Unternehmen wissen, dass der Erfolg in dieser Branche davon abhängt, dass man die größten Herausforderungen einer trendgesteuerten Industrie in einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil verwandeln kann. Erfolgreiche Wettbewerber müssen in der Lage sein, Produkte schnell auf den Markt zu bringen, die Anforderungen der Kunden zu erfüllen, die Kosten unter Kontrolle zu halten und die globale Zusammenarbeit zu erleichtern.

Siemens PLM Software erfüllt diese Anforderungen und stellt branchenführende Lösungen für die Linienplanung und das Terminmanagement, die integrierte Spezifikationsentwicklung und die globale Beschaffung zur Verfügung. Diese Lösungen ermöglichen es den Fertigungsunternehmen und den Eigenmarkenhändlern, neue Ideen von Beginn der Innovation an einfacher zu erfassen, um im Trend zu liegen und innerhalb ihrer erweiterten Wertschöpfungskette effizient zusammenzuarbeiten, um mit den Wettbewerbern Schritt halten zu können.

Wirtschaftliche Herausforderungen



Seit Kurzem sehen sich die Unternehmen aufgrund des wirtschaftlichen Drucks gezwungen, zu überdenken, wie und wo sie ihre Innovationsinvestitionen tätigen. Markenhersteller und Eigenmarkenhersteller sowie Einzelhändler haben ihren Betrieb in den letzten Jahren weitgehend verschlankt, um das Umsatzwachstum so gut wie möglich zu steigern. Sie haben sich darauf konzentriert, den Entwicklungsprozess für Bekleidung, Schuhe und Accessoires mithilfe der Integration von Spezifikationen, Kalendern, Kosteninformationen und Linienplänen zu vereinfachen und zu vereinheitlichen. Diese Unternehmen sind in den Bereichen Materialeinkauf und Verpflichtungen gegenüber ihren Großhändlern strategischer geworden. Sie nutzen des Weiteren die Vertriebs- und Betriebsplanungsinformationen zur genaueren Vorhersage der Absatzmöglichkeiten für die kommende Saison.

Die Unternehmen übernehmen diese effizienten Techniken, versuchen aber gleichzeitig, die Innovation zu beschleunigen, die Zusammenarbeit effektiver zu gestalten, die Gesamtkosten zu reduzieren und eine überragende Produktqualität zu gewährleisten. Mit diesen Herausforderungen im Hinterkopf bietet Siemens PLM Software eine Lösung für Bekleidung, Konsumgüter und Schuhe, mit der Sie die Entwicklungseffizienz optimieren und Ihren Innovationsprozess transformieren können, so dass Sie jederzeit die Trends kennen und sie rechtzeitig auf den Markt bringen können.



Komplexität meistern

Globalisierung

Im Lauf des vergangenen Jahrzehnts hat die Globalisierung des Marktes für Bekleidung, Schuhe und Accessoires zu einer komplexen Umgebung mit erheblichen Wachstumschancen geführt. Da dieser Trend auch weiterhin anhält, wird PLM-Software immer wichtiger für die Pflege einer entsprechenden globalen Präsenz, die Erleichterung der genauen Kommunikation zwischen allen Unternehmensbeteiligten und die Umsetzung der schnellen Markteinführungszeiten, die von dieser Branche gefordert werden. Siemens PLM Software bietet eine virtuelle Plattform, die die globale Zusammenarbeit fördert und so zu einer Effizienz führt, die letzten Endes in der Bereitstellung besserer Produkte resultiert.

Optimierung

In der heutigen weltweiten Wirtschaft ist die Fähigkeit, all Ihre Ressourcen effektiv nutzen zu können, extrem wichtig. Leider ist dies nicht allzu einfach. Die schnelllebige Modebranche und immer neue Trends erfordern, dass Sie Ihre Fähigkeiten und Prozesse jede Saison aufs Neue analysieren und neue Ressourcen mit bestimmten Kenntnissen in Ihre Produktentwicklungsteams integrieren. Sie müssen des Weiteren immer wieder Ihre Entwicklungsprozesse optimieren, damit Sie Ihre Markteinführungsziele kontinuierlich erreichen.



Geschwindigkeit

Wenn die Disziplinen für Design, Vermarktung, Lieferkette und Fertigung in Ihren Produktteams mit einem einheitlichen PLM-System arbeiten, können Sie die Komplexitäts- und Geschwindigkeitsanforderungen der Bekleidungs- und Schuhindustrie besser bewältigen. Mithilfe einer einheitlichen PLM-Umgebung können die Teammitglieder Designideen und Stilmix besprechen, die Entwicklung der Rohstoffe nachverfolgen, Verträge schließen, einzelne Prozessschritte überprüfen bzw. freigeben, Lab-Dips bewerten und Leistungstests durchführen. Die PLM-gestützte Zusammenarbeit erleichtert eine schnelle Markteinführung, denn Sie können Ihren Gesamtentwicklungsprozess optimieren und Ihre Wertschöpfungskette zum frühesten Zeitpunkt der Trenderfassung verbinden. Auch die Zusammenarbeit in den Bereichen Entwicklung, Beschaffung und Produkteinführung Ihres Produktlebenszyklus wird optimiert.

Nachhaltigkeit

Einzelhändler für Bekleidung, Schuhe und Accessoires werden von Verbrauchern, die nachhaltig gefertigte Waren zu niedrigen Preisen erwerben möchten, mit Argusaugen beobachtet. Auch die Regierungsbehörden, die solche Umweltbestimmungen durchsetzen, haben ein Auge auf diese Unternehmen. Es muss daher einen Weg geben, die Nachfrage effektiv zu erfassen, Anforderungen zu verwalten und mit den Lieferanten zusammenzuarbeiten. Sie können die Lösungen von Siemens PLM Software nutzen, um neue Materialien und Lieferanten auszuwerten und freizugeben und globale Spezifikationen zentral zu verwalten sowie um Nachhaltigkeit und die Einhaltung von Regierungs- und Kundenvorgaben zu gewährleisten. All dies kann erreicht werden. Dabei können Sie sogar noch Ihre Entwicklungseffizienz steigern und die Markteinführungszeit beschleunigen.

Product Lifecycle Management für Bekleidung, Schuhe und Accessoires

Die Markenhersteller und Eigenmarkenhersteller nehmen an einem Innovationsprozess teil, der von der Trenderfassung bis zur Produkteinführung reicht. Um diesen Prozess zu optimieren, benötigen Sie eine Innovationsplattform, die Ihnen hilft, Ihre Produkt- und Prozessdaten zu verwalten, und die eine dynamische Visualisierung der Konzepte, Kalender, Linienpläne, Materialverpflichtungen und der Zusammenarbeit mit den Lieferanten ermöglicht, die Ihren Produktlebenszyklus voranbringt. Am wichtigsten ist aber, dass Sie eine Plattform benötigen, die all diese Aspekte Ihres

Produktlebenszyklus gemeinsam in einer einheitlichen Ansicht zusammenfasst, die von Ihren internen Teams, externen Ressourcen und Ihrer Lieferkette genutzt werden kann. Diese Plattform muss in der Lage sein, Ihre virtuellen und realen Welten miteinander zu verbinden, so dass Sie Ihren Designprozess beschleunigen und effektivere Änderungen sowie die Zusammenarbeit erleichtern können. Die Plattform sollte des Weiteren Ihren Beschaffungsprozess optimieren, indem die Kommunikation mit Ihren Lieferanten einfacher gestaltet und digitalisiert wird.

Entwicklung und Vorproduktion

Verschanken Sie Ihre Produktentwicklungsprozesse von der Ideenfindung über die Spezifikationsentwicklung, Stichprobennahme, Lab-Dips und Testfreigaben bis hin zur Produkteinführung.

Material-Management

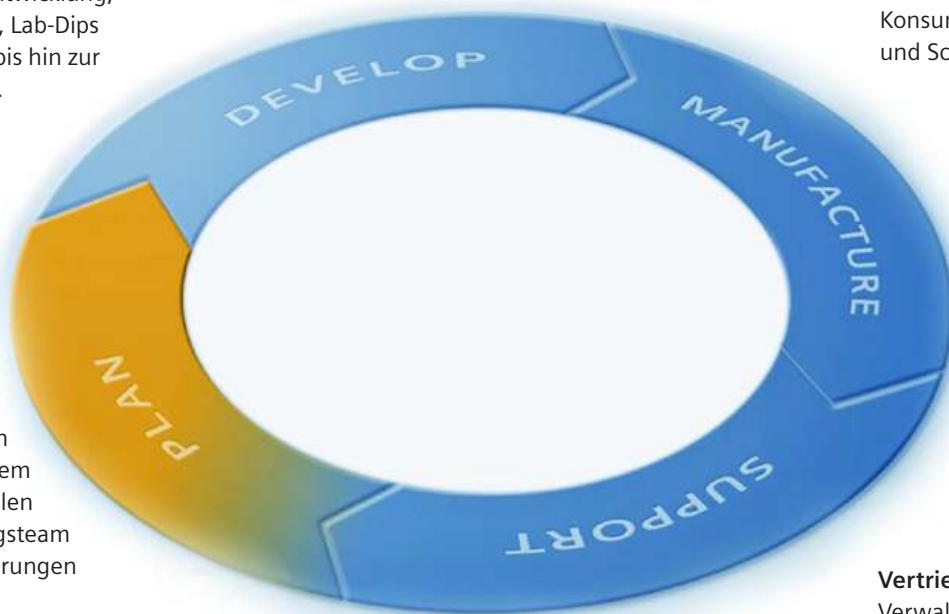
Vereinheitlichen und kommunizieren Sie die Materialinformationen, die Ihr globales Team für die Produktion benötigt.

Beschaffung und Produktion

Arbeiten Sie mit Lieferanten zusammen. So verfügen Sie über die richtigen Materialien und können die Produktion rechtzeitig fahren. Damit stellen Sie sicher, dass Sie den Trends folgen und die vereinbarten Warenfristen einhalten.

Qualitätssicherung

Sichern Sie die Qualität der Produkte in den Bereichen Bekleidung, Konsumgüter und Schuhe.



Design

Sorgen Sie für Innovation bei Ihren neuen Designs, indem Sie mit Ihrem globalen Produktentwicklungsteam kontinuierlich Änderungen vornehmen.

Vertrieb und Logistik

Modellieren Sie die gesamten Einstandsdaten und verfolgen Sie die Lieferung mithilfe der Integration eines nahtlosen Lieferkettensystems. So können Sie sicherstellen, dass Ihre Produktlinie die richtigen Kunden kosteneffektiv erreicht.

Saison- und Linienplanung

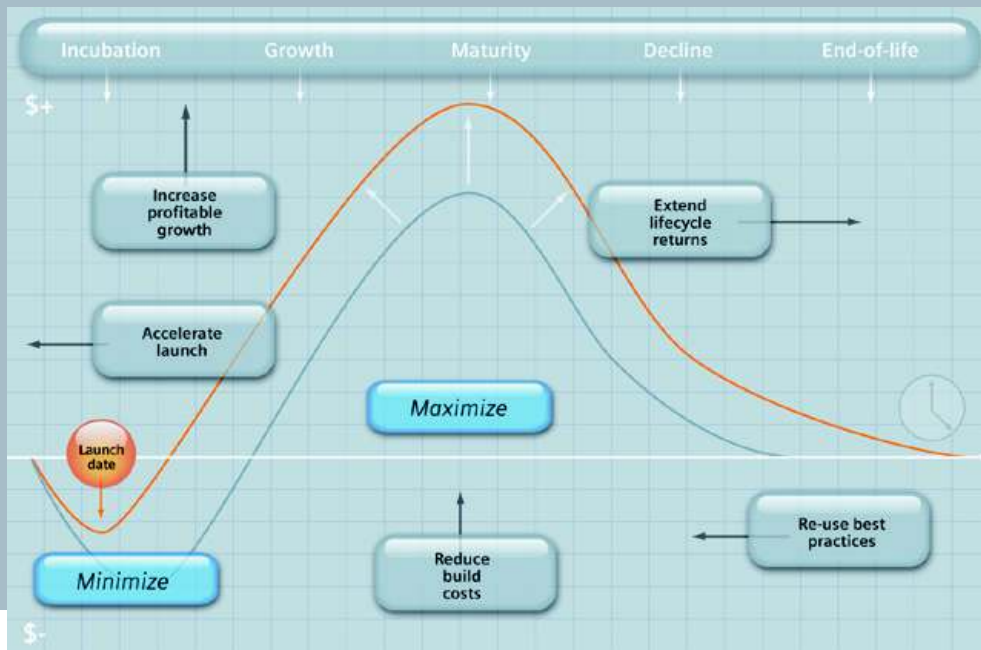
Ordnen Sie Vorlagen für Markteinführungsstile und Produktlinien mehreren Saisonen zu und legen Sie diesem Vorgehen aktuelle Trends, die Verkaufszahlen vergangener Jahre und optimale Kosten zugrunde.

Erfahrungen der Kunden

Nutzen Sie das Feedback der Kunden, das Sie mithilfe sozialer Medien oder im Laden erhalten, für die zukünftige Entwicklung Ihrer Saisonware.

Vertrieb und Marketing

Verwalten Sie Informationen und Bilder zentral, um ein optimales Laden- und Katalog-Merchandising zu erreichen.



PLM-Vorteile für Bekleidung, Schuhe und Accessoires

Beschleunigung der Markteinführung

Durch die schnellere Einführung marktgesteuerter Produktinnovationen für die Verbraucher sind Sie Ihren Wettbewerbern immer einen Schritt voraus.

Einer unserer Kunden konnte seine Markteinführungszeiten dank PLM beschleunigen und seine Produkte in lediglich der Hälfte der früher benötigten Zeit bereitstellen.

Steigern Sie das profitable Wachstum

Unternehmen können ihre Rentabilität erhöhen und ihre Produktentwicklungseffizienz optimieren, wenn sie eine bessere globale Terminverwaltung in ihre Linienplanung, Materialverwaltung, Kostenverwaltung und Lieferantenzusammenarbeit integrieren.

Ein Kunde von Siemens PLM Software konnte seine Produktivität mit unserer Lösung erheblich steigern, indem er seinen Betrieb transparenter gestaltete (z. B. die Katalogauflage um das 10-Fache erhöhte).

Senkung der Designkosten

Ein schnelles und einfaches Abrufen gespeicherter Designkonzepte sowie eine einfachere Zusammenarbeit führen zu geringeren Material- und Gesamtbetriebskosten.

Einer unserer Kunden arbeitete mit einer Kombination aus unseren CAD-Design- und Zusammenarbeits-Tools und erreichte so eine bessere Konstruktionseffizienz. Des Weiteren konnte er dadurch die Durchgängigkeit im Entwicklungsteam optimieren.

Wiederverwendung bewährter Praktiken

PLM-Lösungen bieten eine systematische und wiederholbare Methodologie für Design und Entwicklung, wodurch die Effizienz gesteigert und die Konsistenz sowie die Prozessoptimierung verbessert werden.

Einer unserer Kunden konnte seine Produktentwicklungseffizienz mithilfe unserer Lösung steigern und dabei seine erste Musterfreigaberate deutlich anheben.



Richtige Fertigung erfolgreicher Produkte

Nur selten fehlt es in Unternehmen an guten Ideen. Doch wie können Sie sicherstellen, dass die richtigen Ideen auch wirklich zur Marktreife gelangen? Wie bleiben Sie in der schnelllebigen, dynamischen Welt des Einzelhandels „im Trend“? Siemens PLM Software bietet die Plattform, die Sie benötigen, um Ihre Innovationen in erfolgreiche Produkte umzuwandeln. Wir helfen Ihnen, erfolgreiche Produkte zu fertigen, und unsere einheitliche Plattform hilft Ihnen, diese Produkte richtig zu fertigen.

Mit unseren Lösungen können Sie Ideen aus jeder beliebigen Quelle heraus erfassen und diese Konzepte strukturell entwickeln, um bessere Entscheidungen im Bereich der Entwicklung neuer Produkte und deren Markteinführung treffen zu können. PLM macht Produkthanforderungen und deren entsprechende Änderungen für alle

Designer, Händler, Beschaffungspartner und Geschäftsführer in Ihrem Team während eines kontinuierlichen Innovationsprozesses sichtbar. Die Kommunikation und Zusammenarbeit mit Ihrer Lieferkette wird dadurch optimiert, dass die Lieferanten einen einfachen und sicheren Zugriff auf Entwicklungspläne, Aufgaben, Fristen und Anforderungen erhalten. Die Forschung hat gezeigt, dass eine engere Integration der Nachfrage, Produkte und Lieferungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu größeren Produktentwicklungseffizienzen und einem höheren Bestandsumsatz, einer gestiegenen Nettomarge und einem größeren Abverkauf zum vollen Preis führen. Kurz gesagt ermöglichen es Ihnen unsere Lösungen, Ihren Betrieb „im Trend“, unter Einhaltung aller Zeitpläne und rund um die Uhr zu führen.



Transformation Ihres Innovationsprozesses

Siemens PLM Software lässt seine Kunden nie im Stich. Für eine erfolgreiche Produktentwicklung müssen die Unternehmen die offene Innovation vereinfachen, die Zusammenarbeit sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens ermöglichen und Disziplin in ihrem gesamten Entwicklungsprozess einführen. PLM-gesteuerte Lösungen können Ihnen helfen, die richtigen Ideen in erfolgreiche Produkte zu verwandeln und diese Produkte auf den Markt zu bringen, um Ihre strategischen Ziele sowie die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen.

Unsere PLM-Plattform wurde für die Hersteller, vertikal integrierten Einzelhändler und Eigenmarkenhändler von Bekleidung, Schuhen und Accessoires gestaltet. Siemens PLM Software transformiert Ihren Innovationsprozess über einen gesamten Produktlebenszyklus hinweg. Dies geschieht durch Minimierung der Kosten, Steigerung der Qualität und Optimierung der Markteinführungszeit. Unsere Lösung verwandelt die größten Herausforderungen einer trendgesteuerten Branche in nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Durch die Optimierung des Innovationsprozesses können die Markeneigentümer besser auf Nachfrageänderungen reagieren, so die Kundenloyalität verbessern und ihren Umsatz maximieren.



Lösungen für Bekleidung, Schuhe und Accessoires

Integrierte Spezifikationsentwicklung

Die Produktion für den Bekleidungs-, Schuh- und Accessoiremarkt erfordert oftmals zahlreiche Designänderungen. Wertvolle Zeit wird auf Lab-Dips, Ausführungsdetails, Muster und Freigaben verwendet, um verschiedene Materialien zu testen. Und es wird zunehmend schwieriger, diese Prozesse über statische Dokumente, unkoordinierte Programme und E-Mail zu verwalten.

Unsere PLM-Lösung umfasst zahlreiche globale Management-Funktionen für alle Komponenten der Spezifikationsentwicklung im Produktlebenszyklus. Die Lösung umfasst eine zentrale Bibliothek und Arbeitsplatz für die Erhebung und Speicherung von Spezifikationsdaten, die für die Zusammenarbeit unerlässlich sind. Dadurch werden nicht wertschöpfende Tätigkeiten reduziert. In einem zentralen Managementsystem werden sofortige Updates für eine „im Trend liegende“, fristgerechte Spezifikationsentwicklung bereitgestellt.

Unsere sichere Plattform liefert umfassende Management-Funktionen für eine komplexe Spezifikationsentwicklung. So wird sichergestellt, dass alle Unternehmensbeteiligten gemeinsam mit denselben Informationen arbeiten. Das Endergebnis gewährleistet, dass Sie Ihren Kunden jede Saison die richtigen Produkte anbieten können.



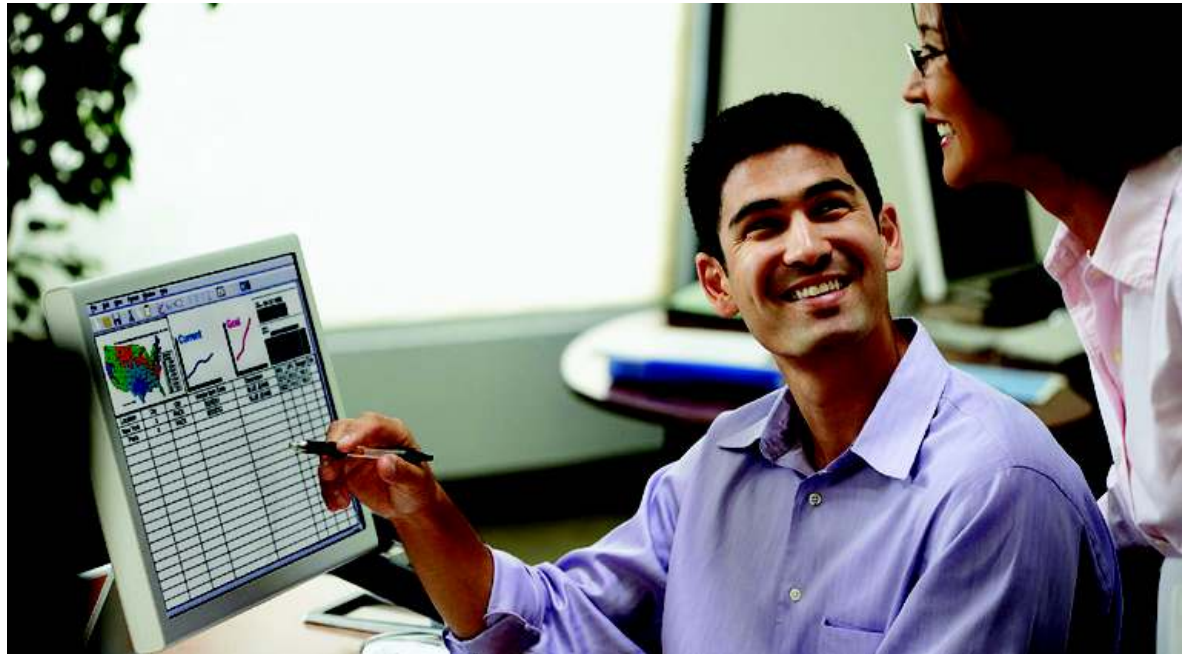
Direkte Materialbeschaffung und globale Zusammenarbeit

Bekleidungshersteller und Eigenmarkenhändler müssen schnell und effizient mit Lieferanten kommunizieren können, um die benötigten Materialien zum richtigen Zeitpunkt beschaffen zu können. Die Funktionen für Beschaffung und Lieferantenbeziehungen von Siemens PLM Software erleichtern diese Kommunikation und verschlanken die Verwaltung von Mustern und Lab-Dips, RFx, Kosten und Lieferantenleistungen. Am wichtigsten ist aber in der vom Wettbewerb geprägten, globalen Welt des Einzelhandels, dass Sie das Beschaffungs- und Materialmanagement mit dem Rest des Produktentwicklungsprozesses verbinden müssen, also vom Konzept über die Markteinführung bis hin zur Belieferung des Ladens.

Als Herzstück des Entwicklungsprozesses ist die Beschaffung sowohl für Hersteller als auch für Einzelhändler strategisch wichtig. Ohne die richtigen Materialien, die Fertigung in der richtigen Farbe, die richtigen Größen und eine fristgerechte Lieferung wird Ihre Mode nicht in die Hände Ihrer Kunden gelangen, solange ein Trend noch neu ist.

Unsere Funktionen für die Beschaffung und die globale Zusammenarbeit reduzieren das Risiko, bringen Kostenvorteile und beschleunigen die Markteinführungszeit. So können Sie neue Styles und Designs genau zu dem Zeitpunkt liefern, an dem die Kunden sie höchstwahrscheinlich kaufen werden.





Lösungen für Bekleidung, Schuhe und Accessoires

Gemeinsame Linienplanung und Terminverwaltung

Die Produktlebenszyklen von Bekleidung, Konsumgütern und Schuhen werden kontinuierlich beschleunigt, damit die Unternehmen ihren Wettbewerbern immer einen Schritt voraus sein können. Gleichzeitig werden die Produktionskosten in Frage gestellt und die Linien müssen anhand der historischen Vertriebsdaten und Vertriebsprognosen fein abgestimmt werden. Deshalb müssen Sie die richtigen Ressourcen nutzen und Ihre kreativen Stärken abstimmen, problemlose und effiziente Übergaben erleichtern sowie Prozessengpässe beseitigen, um erfolgreich zu sein. Die Verbindung globaler Linienpläne mit verschiedenen Kalendern in Bezug auf Stil, Farbe, Stoff und Funktionsebene im Bereich eines einzelnen Entscheidungsträgers ist unerlässlich für die Erfüllung Ihrer Markteinführungs- und Mehrwertziele.

Siemens PLM Software bietet überragende und umfassende Funktionen für die Linienplanung und Kalenderverwaltung. Mit unserer Lösung können sich die Teams unabhängig davon, wo sie sich in diesem Prozess gerade befinden, auf die wichtigsten Ziele und Meilensteine des Entwicklungszeitplans konzentrieren. Der Prozess der Linienplanung wird ganz wesentlich dadurch optimiert, dass Sie mit Siemens PLM Software einen Linienplan ganz einfach ändern, Ihre Entwicklungszeitpläne verwalten und für die erforderliche Präsenz sorgen können, damit die Produktteams herausfinden können, welche Styles sich gut verkaufen werden. Alles in allem erleichtern diese Funktionen die Produktivität des Teams und helfen Ihnen so, pro Saison eine größere Anzahl von Produkten auf den Markt zu bringen.



Modellierung: Produkt- und Ladendesign

Veränderung ist das Herzstück einer guten Produktentwicklung. Aber die Hausforderung lautet immer: *Wie kann ich Änderungen schneller umsetzen?* Die Lösungen von Siemens PLM Software ermöglichen es den Herstellern und vertikal integrierten Einzelhändlern von Bekleidung, Konsumgütern und Schuhen, die Geschwindigkeit der Modellierung neuer Produkte und Verpackungskonzepte unabhängig davon zu beschleunigen, ob es sich bei diesem Produkt um einen Skistiefel, einen Turnschuh oder eine Armbanduhr handelt. Mit unseren Lösungen können Einzelhändler auch die Ladengestaltung modellieren sowie Regale, Einbauten und Abläufe visualisieren, bevor sie Hemden, Jacken, Schuhe und andere Waren auf den Regalen platzieren. Das Endergebnis ist eine optimale Einkaufserfahrung für den Kunden.

Unsere einheitliche Datenstruktur und der offene Ansatz erleichtern eine fruchtbare Zusammenarbeit und reibungslose Arbeitsabläufe. So können Sie Design-Dateien einfach und schnell gemeinsam mit verschiedenen Designern, Produktmanagern oder Werbekaufleuten

nutzen. Unabhängig davon, ob Ihre Modelle einen Turnschuh oder die Gestaltung eines Ladens zeigen, können Sie sich sicher sein, dass das Design und die entsprechende Absicht an die richtigen Personen kommuniziert werden.



Branchenvorteile durch Siemens PLM Software

Skalierbar

Die Forderung der Industrie für Bekleidung, Schuhe und Accessoires, die Markteinführungszeit zu beschleunigen, erfordert von den Großhändlern, vertikal integrierten Einzelhändlern und Eigenmarkenhändlern, dass sie mit ihrer erweiterten Wertschöpfungskette global arbeiten.

Ein bekannter internationaler Textil- und Bekleidungsdesigner benötigte ein besseres Verfahren zur Verwaltung seiner Produktentwicklungsabläufe. Das Unternehmen wandte sich mit seiner Bitte um Automatisierung und Optimierung dieser Prozesse an Siemens PLM Software. Die Ergebnisse dieser Implementierung sind außergewöhnlich. Neue Kollektionen können nun zu wesentlich geringeren Kosten rechtzeitig auf den Markt gebracht werden. Das Unternehmen benötigte vor der Implementierung 3 Monate für die Produktion einer neuen Kollektion. Der Zeitaufwand wurde nun auf nur noch 6 Wochen reduziert. Auch der Umsatz konnte so gesteigert werden. In der Zeit, die das Unternehmen vor der Implementierung für die Produktion von zwei Katalogen benötigte, werden nun 20 Kataloge produziert. Um es mit den eigenen Worten des Unternehmens auszudrücken: „Die Lösung hat unser Wachstum durch eine gesteigerte Produktivität und die verbesserte Sichtbarkeit der einzelnen Betriebsschritte optimiert.“

Offen

Damit ein Unternehmens-Softwaresystem effektiv im ganzen Unternehmen genutzt werden kann, muss es offen und skalierbar sein. Es muss in der Lage sein, mit anderen Systemen und anderen Datenformen zu kommunizieren und es muss robust genug sein, alle Informationen auf einer zentralen Grundlage zu vereinheitlichen.

Ein Eigenmarkenhersteller für Bekleidung hatte mehrere Silos nicht miteinander verbundener Daten und einen manuellen Prozess für die Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten. Siemens PLM Software hat ihm eine Lösung zur Verfügung gestellt, die alle Bekleidungsdaten des Unternehmens miteinander verbunden und so die Zusammenarbeit optimiert hat. Ein

anderer Hersteller hat ein altes System für die Einführung neuer Produkte durch eine unserer Lösungen ersetzt, wodurch die Integration des Unternehmens in JD Edwards ermöglicht wurde. Das Unternehmen arbeitet nun mit einer zentralen Produktdatenquelle.

Bewährt

Mit mehr als 63.000 Kunden und 6,7 Millionen Lizenzen weltweit stellt Siemens PLM Software seine Überlegenheit im Bereich PLM klar unter Beweis. Vom Beginn der Innovation (also der Erfassung neuer Ideen zur Begegnung aktueller Trends) bis zu dem globalen Produktentwicklungsprozess (also der Verwaltung von Komplexität bzw. Risiken und Zusammenarbeit mit Ihrer Lieferkette) unterstützen wir den gesamten Produktlebenszyklus unabhängig davon, ob es sich bei Ihnen um einen Hersteller von Bekleidung, Konsumgütern oder Schuhen handelt.

Ein Hersteller von Outdoor-Zubehör entschied sich für die Nutzung der Funktionen für ein genaues digitales Prototypen- und Spezifikationsmanagement von Siemens PLM Software, um einen Freeride-Skistiefel zu entwerfen und einen schnellen Return-on-Investment für seine Investition zu erhalten. Beim Entwurf eines Skistiefels müssen immer wieder die Passform, die Ausführung und das Aussehen überprüft werden. Dank Siemens PLM Software verfügt der Hersteller nun über leistungsstarke Funktionen für die Oberflächenbearbeitung mit NX™ Shape Studio, das sowohl einen einfachen Entwurf der Oberflächen als auch der Sohlen erleichtert. Genauso wichtig ist, dass der Hersteller unsere Lösungen genutzt hat, um seinen Entwicklungsprozess zwischen seinen Teams in den USA und China aufzuteilen. Das Endergebnis war ein neuer Stiefel, der bereits im Vorfeld großes Lob erntete und rechtzeitig zur neuen Skisaison in den Läden stand. Um es mit den eigenen Worten des Herstellers auszudrücken: Die Lösung von Siemens PLM Software „beschleunigt den Entwicklungsprozess“, denn so können „die Designer wichtige Aufgaben identifizieren und klarer kommunizieren“.



Flexibel

Die Plattform von Siemens PLM Software ist auf einer offenen SOA aufgebaut, mit deren Hilfe Sie bestehende neue und alte Unternehmensanwendungen und Datenspeicher integrieren und so Ihre Integrationskosten senken können.

Eine zentrale Produktdatenquelle, eine globale Kalenderverwaltung und eine fruchtbare Linienplanung bieten Designern und Werbekaufleuten die Flexibilität und Zeit, neue Designs und Styles zu innovieren und schnell zu ändern. Einer unserer Kunden sagte, das wäre wichtig, weil eine optimierte Produktentwicklungseffizienz das Unternehmen nicht nur befähige, schnell zu handeln, sondern es dem Unternehmen auch ermögliche, zurückzutreten, um sicherzustellen, dass es mit den richtigen Styles und dem richtigen Produktportfolio auf den Markt geht.



Antworten für Bekleidung, Schuhe und Accessoires

Siemens ist eines der weltweit größten und anerkanntesten Unternehmen mit 427.000 Mitarbeitern in über 190 Ländern auf der ganzen Welt. Durch diese Reichweite und Erfahrung verfügt Siemens über ein unvergleichliches Wissen über globale Geschäftsanforderungen. Die Technologien von Siemens verknüpfen den Produkt- mit dem Produktionslebenszyklus und ermöglichen branchenführenden Unternehmen weltweit eine schnellere Markteinführung ihrer Produkte.

Siemens PLM Software hilft den Herstellern und Eigenmarkenhändlern von Bekleidung, Schuhen und Accessoires, ihren Entwicklungsprozess vom Zeichenbrett

bis zur Produkteinführung erheblich zu optimieren. Mit unseren Lösungen gestaltet sich die Zusammenarbeit effektiver. Des Weiteren können Entscheidungen über neue Styles und Designs, die Saisonplanung, Ressourcen, Markteinführungszeitpläne und Materialverpflichtungen sowie in Bezug auf die Leistung des Prozesses, der Lieferanten und der Produkte das ganze Jahr über schnell und effizient getroffen werden.

Lassen Sie Siemens PLM Software Ihren Innovationsprozess transformieren und wandeln Sie mehr Ideen in erfolgreiche Produkte um.

Siemens PLM Software

Siemens PLM Software, ein Geschäftsgebiet von Siemens Industry Automation, ist ein weltweit führender Anbieter von Software und Services für das Product Lifecycle Management (PLM) mit annähernd 6,7 Millionen Softwarelizenzen und 63.000 Kunden auf der ganzen Welt. Siemens PLM Software, ein Unternehmen mit Sitz in Plano, Texas, arbeitet mit Unternehmen zusammen, um offene Lösungen anbieten zu können, die ihnen dabei helfen, mehr Ideen in erfolgreiche Produkte umzuwandeln. Weitere Informationen zu den Produkten und Services von Siemens PLM Software erhalten Sie unter www.siemens.com/plm.

Siemens PLM Software

Deutschland

Siemens Industry Software
GmbH & Co. KG
Franz-Geuer-Str. 10
50823 Köln
+49 221 20802-0
Fax +49 221 248928

Österreich

Siemens Industry Software GmbH
Franzosenhausweg 53
A-4030 Linz
+43 732 37755-0
Fax +43 732 37755-050

Schweiz

Siemens Industry Software AG
Grossmattstrasse 9
CH-8902 Urdorf
+41 44 75572-72
Fax +41 44 75572-70

www.siemens.com/plm

© 2010. Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Siemens und das Siemens-Logo sind eingetragene Warenzeichen der Siemens AG. D-Cubed, Femap, Geolus, GO PLM, I-deas, Insight, Jack, JT, NX, Parasolid, Solid Edge, Teamcenter, Tecnomatix und Velocity Series sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. oder ihrer Niederlassungen in den USA und in anderen Ländern. Alle anderen Logos, Warenzeichen, eingetragenen Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

5832- X25-DE 11/10 L