

Wie transformieren wir den Innovationsprozess für die Konsumgüter- und Lebensmittelbranche?



Siemens PLM Software bietet Lösungen für das Product Lifecycle Management (PLM) an, mit denen erfolgreiche Produkte richtig gefertigt werden können.

[siemens.com/plm](https://www.siemens.com/plm)

SIEMENS

Die Konsumgüter- und Lebensmittelbranche heute



PLM als innovative Plattform hilft Unternehmen dabei, erfolgreiche Produkte richtig zu fertigen.

Der Großteil der Hersteller von Konsumgütern und Lebensmitteln nutzt Ressourcenplanungssysteme zur Unterstützung ihrer Transaktionsprozesse wie den Auftragseingang, den Geldeinzug und die Hauptbuchführung. Inzwischen haben führende Unternehmen jedoch erkannt, dass ihr Innovationsprozess nicht linear und komplex ist und von transaktionsorientierter Software nur unzureichend unterstützt wird.

In Wirklichkeit umfasst der moderne Produktentwicklungsprozess hunderte von Entscheidungspunkten und gleichzeitigen Arbeitsabläufen, die im globalen Kontext angesiedelt sind. Daher benötigen Unternehmen eine Softwareplattform, die dieser Komplexität gewachsen ist. Siemens PLM Software stellt sich dieser Aufgabe und bietet eine PLM-Plattform an, mit deren Hilfe Unternehmen wie das Ihre in einem komplexen Geschäftsumfeld wachsen und erfolgreiche Produkte richtig fertigen können.

Wirtschaftliche Herausforderungen



Siemens bietet eine PLM-Plattform an, mit deren Hilfe Unternehmen in einem komplexen Geschäftsumfeld wachsen können

Das Anbieten wertiger Markenprodukte wird für die Hersteller von Konsumgütern und Lebensmitteln aufgrund der übersättigten Märkte von heute zunehmend schwieriger. Unternehmen stehen unter dem konstanten Druck, folgende Ziele zu erreichen:

- Steigerung der Markenrentabilität durch schnellere Umsetzung erfolgreicher Innovationen
- Wahl einer effektiven Warenauslage und umweltverträglicher Verpackung
- Vergrößerung der Markenreichweite inklusive Einstieg in aufstrebende Märkte

- Optimierung der Risikoverwaltung in einem wechselhaften Wirtschaftsklima
- Sicherstellung von Qualität und Konformität mit Nachverfolgbarkeit gemäß internen und weltweiten Bestimmungen
- Senkung der Ausgaben für die Wertschöpfungskette

Die Fähigkeit, sich diesen Herausforderungen angesichts sich ändernder Marktbedingungen erfolgreich zu stellen, ist besonders anspruchsvoll. Sie erfordert einen gekonnten Umgang mit der Komplexität der Globalisierung und eine Vereinfachung des nachhaltigen Wachstums durch optimierte Prozessinnovation.



Komplexität meistern

Globalisierung

Aufstrebende Märkte bieten neue Möglichkeiten für das Markenwachstum. Hier genügt unter Umständen die einfache Variation eines bestehenden Produkts, um eine bestimmte Marktnachfrage zu decken. Häufiger jedoch sind neue Produktentwicklungsinitiativen erforderlich, um den dortigen Anforderungen an Größe, Preisvorstellung, Duft, Sprache sowie weiteren geänderten Anforderungen gerecht werden zu können.

Anlagenstandort, Versorgungskette, Lagerung und Vertrieb ändern sich in vielen Fällen ebenfalls, was die Komplexität von Innovationen weiter erhöht. Die Chancen der Globalisierung bringen also auch mehr Komplexität mit sich.

Optimierung

Produktinnovationen umfassen mehrere Arbeitsprozesse. Diese erfordern die Zusammenarbeit vieler Disziplinen über die Unternehmensgrenzen hinweg sowie die Zusammenarbeit mit externen Anbietern, um die Anforderungen der globalen Zielmärkte erfüllen zu können.

Exakte Marktausrichtung und pünktliche Produktbereitstellung hängen von der Transparenz des Status Ihrer Initiativen, der Auswirkungen von Änderungen sowie der Identifikation möglicher Engpässe ab, um nicht im absoluten Chaos zu enden. Die Optimierung des Prozesses von der Idee zum fertigen Produkt ist von entscheidender Bedeutung, um die Komplexität von Innovationen verwalten zu können.



Geschwindigkeit

Kurze Rücksetzungszyklen für Kategorien und händlerspezifische Lieferanforderungen machen eine schnelle Markteinführung zu einem wichtigen Punkt. Diese Termine sind nicht verhandelbar und verlangen von Ihnen, dass Ihre Produkte absolut pünktlich und fehlerfrei zur Verfügung stehen. Immer kürzere Zykluszeiten und die Erfordernis, die Markteinführung zu vereinfachen, verstärken die Komplexität noch zusätzlich.

Nachhaltigkeit

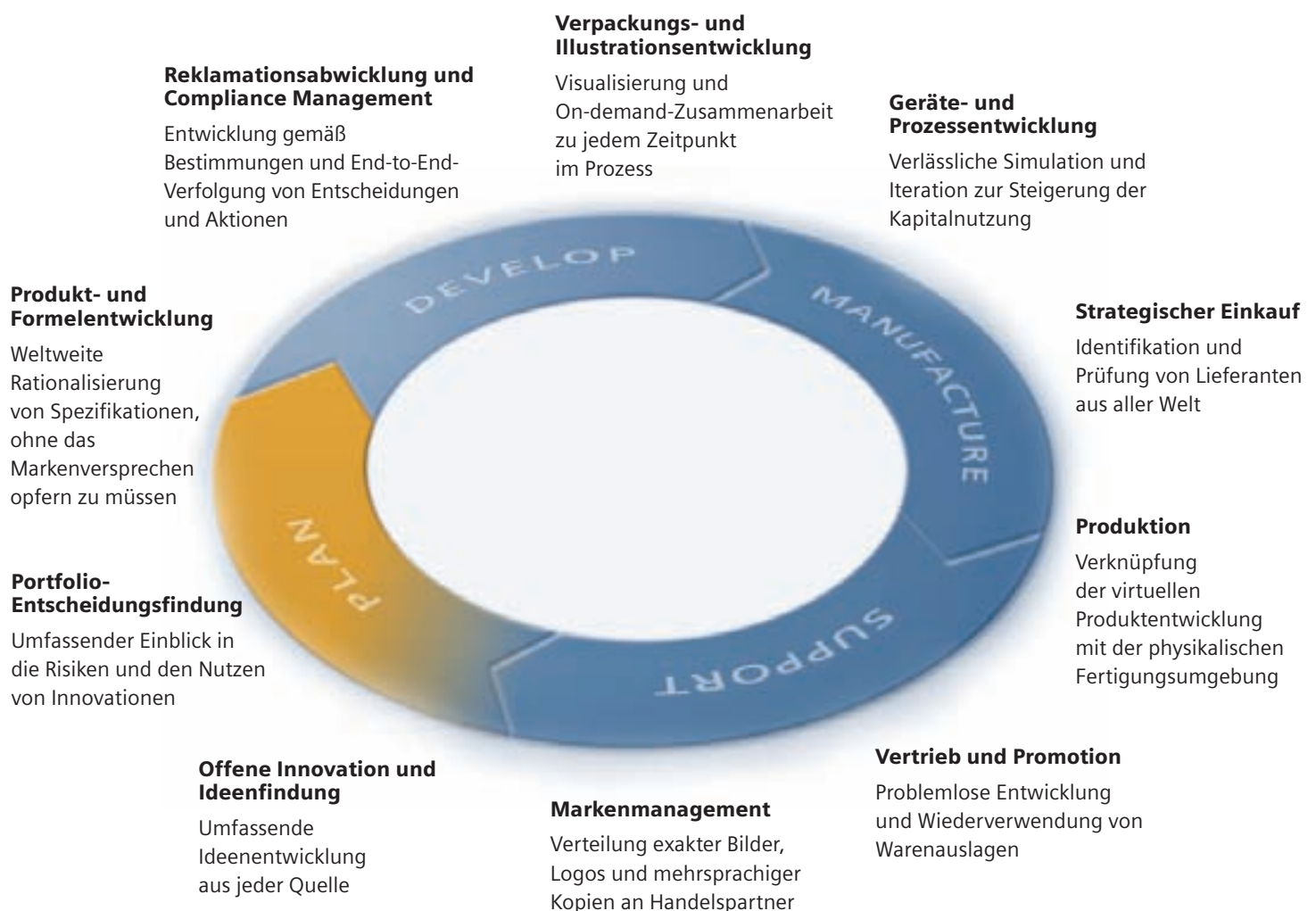
Viele Kunden denken umweltbewusst und treffen ihre Kaufentscheidungen zunehmend basierend darauf, ob Produkte aus umweltfreundlichen Rohstoffen bestehen und die Verpackungen recycelt werden können.

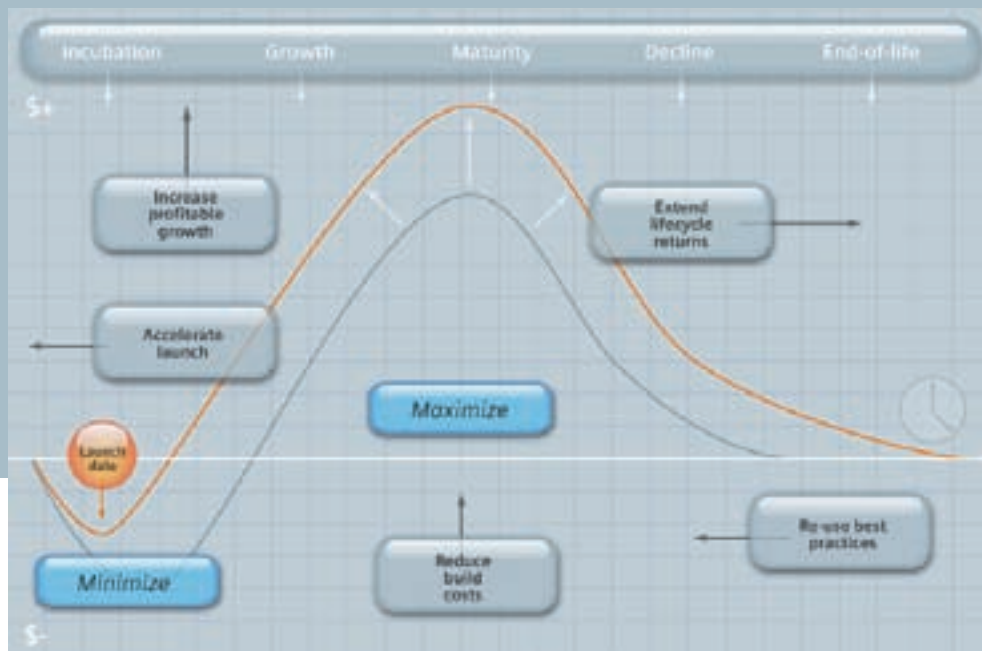
Neue Inhaltsstoffe und Materialien, die häufig von neuen Lieferanten stammen, müssen entsprechend bewertet und abgesichert werden, damit die Wirksamkeit oder die Anziehungskraft des Produkts nicht geschmälert und das Markenversprechen nicht beeinträchtigt wird.

Vorteile von Product Lifecycle Management für die Konsumgüter- und Lebensmittelbranche

Die Innovation des Prozesses von der Idee zum fertigen Produkt ist nicht einfach. Mit branchenspezifischen Lösungen von Siemens PLM Software kann Ihr Unternehmen jederzeit mit der Nutzung von PLM

beginnen. Lösen Sie noch heute ein aktuelles Problem und entwickeln Sie nebenbei schrittweise eine umfassende Innovationsplattform, senken Sie Ihre Ausgaben und fördern Sie den Wert Ihrer Marke.





Vorteile von PLM für die Konsumgüter- und Lebensmittelbranche

Beschleunigung der Markteinführung

Durch die schnelle Markteinführung von Innovationen können Sie die Marktführerschaft übernehmen und höhere Preisvorstellungen realisieren als die Konkurrenz.

Ein Siemens PLM Software Kunde konnte den Entwurfsprozess für seine Verpackungen von drei Wochen auf drei Tage verkürzen und dadurch die Markteinführung erheblich beschleunigen.

Steigerung des profitablen Wachstums

Durch die Beschleunigung der Markteinführung und die Durchsetzung höherer Preisvorstellungen sowie durch die Vereinfachung der nebenläufigen Entwicklung zur Kostenminimierung können Sie hohe Gewinnspannen erzielen.

Ein anderer Kunde verkürzte die für Nachbearbeitungen benötigte Zeit und konnte die Produktivität durch Implementierung eines PLM-gesteuerten Verwaltungsprozesses für die Verpackungsgestaltung um das Dreifache steigern.

Verlängerung des profitablen Lebenszyklus

Eine zentrale Informationsquelle für das Produkt- und Prozesswissen ermöglicht eine bessere Entwicklung Ihrer Produkte innerhalb ihres Marktsektors und verlängert so ihren Lebenszyklus bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung ihrer Gewinnspannen.

Unsere Kunden sagen, dass PLM Transparenz für andere Ideen und Technologieplattformen bietet, die es ihnen ermöglichen, ihre Produkte durch weitere Neuerungen schneller zu verbessern.

Wiederverwendung bewährter Praktiken

Sie können die digitalen Bereitstellungsfunktionen von PLM verwenden, um erfolgreiche Geschäftspraktiken effizienter und schneller auch für andere Standorte und Geschäftseinheiten nutzen zu können.

Ein weltweit agierender Kunde ist der Ansicht, dass 15 Prozent seiner Ausgaben für Forschung und Entwicklung überflüssig sind und dass eine Erfassung und mehr Transparenz seiner Technologie für die Versuchsdurchführung diese Ausgaben erheblich senken können.



Erfolgreiche Produkte richtig fertigen

Voraussetzungen für die richtige Fertigung erfolgreicher Produkte

Nur selten fehlt es in Unternehmen an guten Ideen. Doch wie können Sie sicherstellen, dass die richtigen Ideen, die den Wert Ihrer Marke optimal fördern würden, auch wirklich zur Marktreife gelangen? Siemens PLM Software bietet über eine PLM-Plattform branchenspezifische Funktionen an, mit denen Sie effektive Produkte richtig fertigen können.

Greifen Sie Ideen aus jeder beliebigen Quelle heraus und arbeiten Sie diese Konzepte aus, um bessere Entscheidungen zum Produktportfolio treffen zu können. PLM erleichtert die Ausführung dieser Ideen. Außerdem macht es die Produkt- und Markenanforderungen für alle an Ihrem Innovationsprozess beteiligten Personen sichtbar. Auf diese Weise kann das Produkt bereits beim ersten Versuch richtig gefertigt werden.



Transformation Ihres Innovationsprozesses

Bei den meisten Unternehmen führt die Untersuchung des Innovationsprozesses sehr schnell zu dem Ergebnis, dass der Prozess optimiert werden muss. Erfolgreiche Innovationen verlangen von Unternehmen die Vereinfachung offener Innovationen, die Ansammlung von Markenwissen, die Förderung der Zusammenarbeit sowohl innerhalb als auch außerhalb der Unternehmensgrenzen und Disziplin im gesamten Entwicklungsprozess. Siemens PLM Software kann Ihnen dabei helfen, mehr Ideen in erfolgreiche Produkte umzuwandeln und die geeigneten Produkte gemäß Ihren strategischen Zielen auf den Markt zu bringen.

Siemens PLM Software stellt eine Innovationsplattform zur Verfügung, die speziell für Hersteller von Konsumgütern und Lebensmitteln konzipiert wurde. Diese branchenspezifische Lösung optimiert Ihren Innovationsprozess, sodass Ihre Betriebskosten unternehmensweit gesenkt werden und gleichzeitig eine rasche Umsetzung sichergestellt wird.



Lösungen für die Konsumgüter- und Lebensmittelbranche

Management von Markenwissen

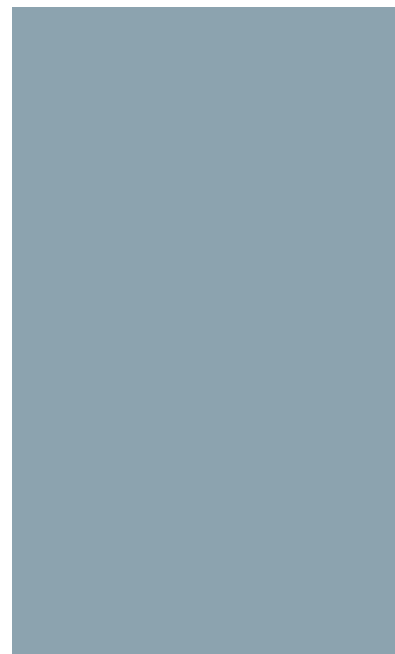
Unternehmen aus der Konsumgüter- und Lebensmittelbranche sind auf profitables Wachstum ihrer Marken ausgerichtet. Der Markenwert kann durch eine inkonsistente Nachrichtenübermittlung, ein ungünstiges Erscheinungsbild oder falsch geplante Produkteinführungen schnell gemindert werden.

Die Verwaltung von Wettbewerbsinformationen, Ladenpreisen, Konsortialdaten und Forschungsergebnissen über eine zentrale Plattform gewährleistet, dass Informationen jederzeit problemlos gefunden werden können. Dies führt zu besseren Marken- und Kategorieanalysen und letztendlich zu besser fundierten Produktentscheidungen. Die Weitergabe dieser Informationen an Entwicklungspartner, beispielsweise an eine Werbeagentur, garantiert, dass die Markenkommunikation konsistent und am Markenversprechen ausgerichtet ist. Die leistungsstarke PLM-Plattform von Siemens PLM Software ermöglicht die Verwaltung von Brand Assets durch Bereitstellung der passenden Bilder, Logos und genehmigter Kopien für alle Handelspartner.

Initiativenmanagement

Heute müssen die durch begrenzt verfügbare Ressourcen eingeschränkten Portfolio-Inhaber mehrere Projekte für verschiedene Marken und Märkte auswerten, wenn sie die Programme und Projekte auswählen, die ihres Erachtens für ihr Unternehmen den größtmöglichen Nutzen bringen. Die PLM-Plattform von Siemens PLM Software ermöglicht die Einführung eines institutionalisierten und wiederholbaren Prozesses zur Zusammenfassung aller Informationen zum Ressourcen- und Aktivitätsstatus Ihres Innovationsportfolios in einer anwendbaren Struktur.

Ihre Fähigkeit zur methodischen Auswertung von Ideen mindert das Risiko und fördert diese Produktideen durch das bestmögliche Potenzial zur Realisierung profitablen Markenwachstums. Des Weiteren machen PLM-Lösungen durch vollständige Transparenz der verfügbaren Ressourcen und des vorhandenen Humankapitals eine objektive Bewertung von Konzepten möglich, sodass realistische Initiativen an den Vermarktungsprozess weitergegeben werden.



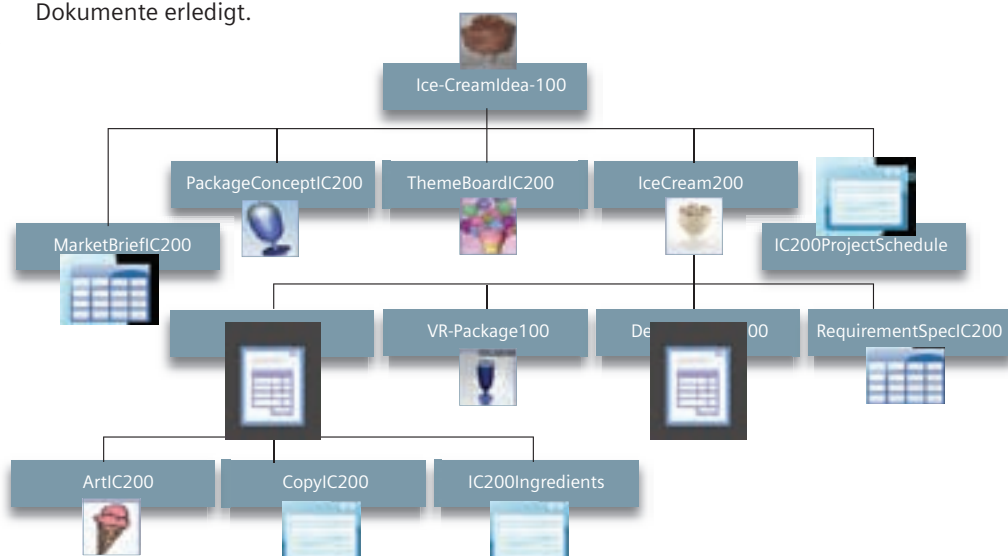
Verpackungs- und Illustrations-Management

Hersteller von Konsumgütern und Lebensmitteln sind dem zunehmenden Druck ausgesetzt, innovativere Verpackungen entwerfen zu müssen, die sowohl dem Wunsch des Kunden nach umweltfreundlichen Verpackungen, als auch der Forderung des Händlers nach effektiven Warenauslagen gerecht werden. Durch unsere PLM-Plattform wird die Verpackungs- und Illustrationsentwicklung mit dem Rest Ihres Produktentwicklungsprozesses verknüpft.

Diese integrierte Zusammenarbeit beschleunigt die Markteinführung und garantiert die Exaktheit von Entwurf und Firmenmarke. Die jederzeit mögliche Visualisierung im Entwurfsprozess von Verpackung und Illustration fördert die enge Zusammenarbeit und ermöglicht schnelle Überarbeitungen. Sowohl die Anforderungen, die Konstruktionsabsicht und die Umsetzbarkeit als auch die Verantwortlichkeiten aller Beteiligten sind klar erkennbar.

Management globaler Spezifikationen

Ein exaktes Management der Spezifikationen ist für die Hersteller von Verbrauchsgütern und Lebensmitteln heute ein wichtiger Punkt in Bezug auf Produktqualität, Kosten und Markenwert. Komplexe und wichtige Aufgaben wie diese werden besser mit einer PLM-Plattform als mit einer Verwaltungsanwendung für Dokumente erledigt.





Branchenvorteile durch Siemens PLM Software

Skalierbar

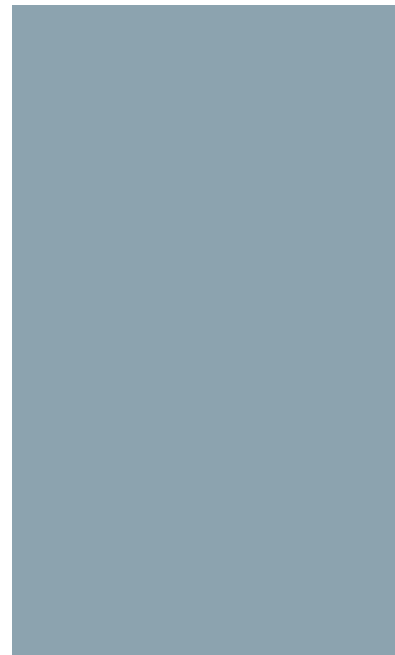
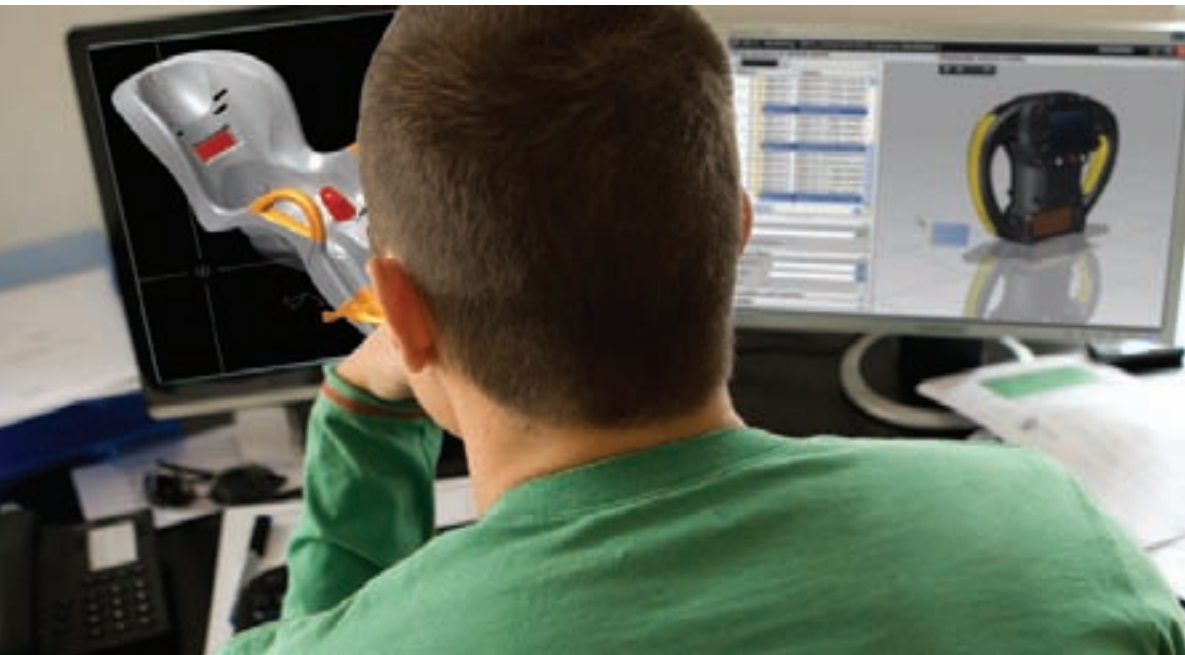
Große weltweit agierende Unternehmen benötigen eine auf Zusammenarbeit basierende Plattform, die auf zehntausende von Benutzern in einer einzigen Softwareinstanz ausgelegt werden kann, ohne dabei die Leistung zu beeinträchtigen. Die PLM-Plattform für Unternehmen von Siemens PLM Software ist unabhängig vom Standort auf hohe Auslastung, Skalierbarkeit und das schnelle Abrufen von Informationen ausgelegt.

Eines der weltweit größten Unternehmen für Verbrauchsgüter arbeitet mit Siemens PLM Software, um täglich zehntausenden von Nutzern von zahlreichen Standorten weltweit aus den Zugriff auf sein Produkt- und Prozesswissen zu ermöglichen.

Bewährt

Die Lösungen von Siemens PLM Software werden von vielen der weltweit größten Unternehmen genutzt, zu denen auch einige der innovativsten Konsumgüterunternehmen der Welt zählen. Diese Unternehmen vertrauen auf die Marktführerschaft von Siemens PLM Software beim Einsatz von PLM-Technologie in der Produkt- und Prozessinnovation.

Ein langjähriger Kunde von Siemens, der weltweit dutzende von Kategorien von Haushaltsartikeln, Körperpflegeprodukten und Nahrungsmitteln anbietet, nutzt für das Management seiner Spezifikationen, den Verpackungsentwurf und viele andere strategische Anwendungen eine PLM-Plattform.



Offen

Die serviceorientierte Architektur (SOA) von Siemens PLM Software bildet die technologische Grundlage zur Verbesserung der Flexibilität und trägt zur Optimierung bestehender IT-Investitionen bei. Durch eine effektive SOA im PLM-Prozess können Unternehmen mehr Geschäftsfunktionen unterstützen, die Komplexität ihrer IT senken und die IT-Implementierung beschleunigen. Außerdem können sie dadurch mehr Anwendungen über Webdienste erneut verwenden und PLM-Initiativen besser mit anderen Geschäftsaktivitäten abstimmen.

Beispielsweise bieten die SOA-Dienste von Siemens PLM Software mit über 300 Integrationen in SAP eine offene und leistungsstarke Schnittstelle für den reibungslosen Fluss von Finanz-, Forecast- sowie weiteren Transaktionsdaten, die den PLM-Prozess verbessern.

Flexibel

Sie können mit der Implementierung der PLM-Plattform von Siemens PLM Software in jeder Stufe Ihres Produktentwicklungsprozesses beginnen und so eine zentrale Informationsquelle für alle neuen Produktentwicklungsdaten einrichten. Die Flexibilität der PLM-Plattform ermöglicht anstelle der Anpassung die Konfiguration jedes einzelnen Prozesses und dadurch eine Senkung Ihrer Betriebskosten. Sie können entweder Best-Practice-Vorlagen von Siemens PLM Software verwenden oder Arbeitsabläufe so konfigurieren, dass sie den Geschäftsabläufen in Ihrem Unternehmen gerecht werden.

Eine zentrale Quelle für Produktdaten gibt Entwicklern die Flexibilität zu Innovationen sowie zu schnellen Iterationen. Einer unserer Kunden erläutert, warum dies wichtig ist. „Wir sind auf diese Flexibilität angewiesen, weil wir es uns nicht leisten können, den Innovationsprozess durch feststehende Systeme und Prozesse zu verlangsamen.“





Antworten für Unternehmen aus der Konsumgüter- und Lebensmittelbranche

Siemens ist eines der weltweit größten und anerkanntesten Unternehmen mit 427.000 Mitarbeitern in über 190 Ländern auf der ganzen Welt. Durch diese Reichweite und Erfahrung verfügt Siemens über ein unvergleichliches Wissen über globale Geschäftsanforderungen. Die Technologien von Siemens verknüpfen den Produkt- mit dem Produktionslebenszyklus und ermöglichen branchenführenden Unternehmen weltweit eine schnellere Markteinführung ihrer Produkte.

Siemens PLM Software unterstützt seine Kunden bei der Beschleunigung von Produkteinführungen, beim Markenwachstum, der Erfassung des Unternehmenswissens und der Maximierung der Werte ihrer Produkte über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Diese strategischen Vorteile werden über eine einheitliche Softwareplattform bereitgestellt, und zwar durch Innovationsfunktionen, die speziell auf Unternehmen der Konsumgüter- und Lebensmittelbranche zugeschnitten sind. Diese virtuelle Welt sorgt für eine erhebliche Verbesserung von Zusammenarbeit, Exaktheit und Markteinführungszeit bei niedrigeren Betriebskosten und schnellerer Umsetzung.

Lassen Sie sich von Siemens PLM Software bei der Optimierung Ihres Innovationsprozesses beraten und wandeln Sie mehr Ideen in erfolgreiche Produkte um.



Siemens PLM Software

Siemens PLM Software, ein Geschäftsgebiet von Siemens Industry Automation, ist ein weltweit führender Anbieter von Software und Services für das Product Lifecycle Management (PLM) mit annähernd 6,7 Millionen Softwarelizenzen und 63.000 Kunden auf der ganzen Welt. Siemens PLM Software, ein Unternehmen mit Sitz in Plano, Texas, arbeitet mit Unternehmen zusammen, um offene Lösungen anbieten zu können, die ihnen dabei helfen, mehr Ideen in erfolgreiche Produkte umzuwandeln. Weitere Informationen zu den Produkten und Services von Siemens PLM Software erhalten Sie unter www.siemens.com/plm.

Siemens PLM Software

Deutschland

Siemens Industry Software
GmbH & Co. KG
Franz-Geuer-Str. 10
50823 Köln
+49 221 20802-0
Fax +49 221 248928

Österreich

Siemens Industry Software GmbH
Franzosenhausweg 53
A-4030 Linz
+43 732 37755-0
Fax +43 732 37755-050

Schweiz

Siemens Industry Software AG
Grossmattstrasse 9
CH-8902 Urdorf
+41 44 75572-72
Fax +41 44 75572-70

www.siemens.com/plm

© 2010. Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Siemens und das Siemens-Logo sind eingetragene Warenzeichen der Siemens AG. Teamcenter, NX, Solid Edge, Tecnomatix, Parasolid, Femap, I-deas und Velocity Series sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. oder ihrer Niederlassungen in den USA und in anderen Ländern. Alle anderen Logos, Warenzeichen, eingetragenen Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

7325-X57-DE 11/10 L