

interface

Das Fachmagazin für Product Lifecycle Management

12. Jahrgang – Media-Daten 2009

SIEMENS

Herausgeber: Siemens PLM Software
Siemens Product Lifecycle Management Software (DE) GmbH
Hohenstaufenring 48-54, 50674 Köln
www.siemens.com/plm

Erscheint: 3 x jährlich

Auflage: 22.000, davon zirka 15.000 im Postversand an Abonnenten

Zielgruppe: Kunden und Interessenten aus der Fertigungsindustrie

Format: DIN A4, 210 x 297 mm,

Druck: Offset, 4-farbig (Euroskala), Rückendrahtheftung

Kontakt: Niels Götttsch, Langen; Tel.: 06103-2065-364; Fax: 06103-2065-502; E-Mail: niels.goettsch@siemens.com

Anzeigenformate/Preise (4-Farb-Anzeigen)

Formate	H x B mm	mit Anschnitt	€, plus Mwst.
1/1 Seite	297 x 210	303 x 216	2.700,-
2/3 Seite	297 x 140	303 x 146	2.100,-
1/2 Seite, hoch	297 x 105	303 x 111	1.550,-
1/2 Seite, quer	148,5 x 210	154,5 x 216	1.550,-
1/3 Seite, hoch	297 x 70	303 x 76	1.100,-
1/3 Seite, quer	99 x 210	105 x 216	1.100,-
1/4 Seite	148,5 x 105	154,5 x 111	900,-

Druckunterlagen: bevorzugt PDF, EPS, TIF (min. 300 dpi)

Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto

Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Druckunterlage ist der Auftraggeber verantwortlich. Ein allgemeines Rücktrittsrecht besteht nicht. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zurückgeschickt.

Erfüllungsort, Gerichtsstand: Köln.

Rabatte bei fest vereinbarter Abnahme in drei aufeinander folgenden Ausgaben:

Mengenstaffel: ab 2/1 Seiten: 10%; ab 3/1 Seiten: 15%; ab 4/1 Seiten: 20%

Malstaffel: ab 2-mal: 5%; ab 3-mal: 10%

Es wird der jeweils höhere Rabattsatz gewährt.

Kosten für Korrekturen an Druckunterlagen werden gesondert berechnet. Anzeigengestaltung auf Anfrage.

Termine:

Ausgabe	Erscheinungstermin*	Redaktionsschluss**	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1/09	15. April 2009	20. März 2009	20. März 2009	20. März 2009
2/09	28. August 2009	30. Juli 2009	30. Juli 2009	30. Juli 2009
3/09	27. November 2009	3. November 2009	3. November 2009	3. November 2009

* Änderungen vorbehalten ** Externe redaktionelle Beiträge sind auf Anfrage möglich.

Themenschwerpunkte:

Produktentwicklung – Digitale Fabrik – Fertigungsplanung – Simulation – Datenmanagement – ‘Collaboration’ – Visualisierung – Digital Mockup – Integration & Schnittstellen – Komplementäre Lösungen – Lehre & Forschung – Dienstleistungen – Praxisberichte – News – Termine